

Türkiye Halkla İlişkiler Derneği Üye Bülteni

Nisan 2025



BAŞKAN'IN MESAJI

Değerli Üyelerimiz,

TÜHİD olarak 53 yıldır iletişim sektörünün tanınması, gelişmesi, meslek içi dayanışmanın güçlenmesi için canla başla çalışıyoruz. Bu süreçte en büyük gücümüz iletişim sektöründe başarılı çalışmalar yapan, ülkemizde halkla ilişkiler mesleğinin tanınmasını sağlayan siz değerli üyelerimiz oldu.

Aramızdaki bu sinerjiyi daha da ileri taşımak, üyelerimizle sürdürülebilir iletişim kurmak, sektörel gelişmeleri aktarmak ve ortak hafızamızı güçlendirmek amacıyla TÜHİD e-bülteni yayınlamaya karar verdik. İlk bültenimizi sizlerle paylaşmanın heyecanını yaşıyoruz.

Üç ayda bir yayınlanacak bu bültende derneğimizin çalışmalarıyla birlikte üyelerimizin bilgi ve deneyimlerine, yürüttükleri projelere ve sektöre kattıkları değere de yer vereceğiz. Katkılarınızla zenginleşecek bu yayının hepimize ilham vermesini diliyoruz...

Sevgi ve saygılarımızla,

İpek Özgüden Özen

TÜHİD Yönetim Kurulu Başkanı



IPRA VE TÜHİD İŞ BİRLİĞİ ANLAŞMASI İMZALADI

Uluslararası Halkla İlişkiler Derneği (IPRA), Türkiye Halkla İlişkiler Derneği (TÜHİD) ile tarihi bağlarını tasdikleyen ve tazeleyen resmi bir iş birliği anlaşması imzaladı.

Bu anlaşma kapsamında, iki dernek arasındaki sektörel bilgi alışverişi artırılarak yayınlar paylaşılacak, üyeler için etkinlikler düzenlenecek ve halkla ilişkiler mesleğinin etik gelişimi desteklenecek.

Halkla İlişkiler sektörü için bu tarz anlaşmaların çok önemli olduğunun altını çizen IPRA Başkanı Nataša Pavlović Bujas; "TÜHİD'in IPRA ailemize katılmasından büyük mutluluk duyuyorum. Dünya çapında profesyonellerin bir araya gelmesinin, sadece halkla ilişkiler alanının gelişimine katkı sağlamakla kalmayacağına, aynı zamanda uluslararası arenada karşılıklı anlayışın ve güvenin inşasına da yardımcı olacağına inanıyoruz" dedi.

TÜHİD Başkanı İpek Özgüden Özen ise "Türkiye Halkla İlişkiler Derneği ve IPRA'nın paylaştığı ortak vizyon, halkla ilişkiler alanında daha güçlü, yenilikçi ve sürdürülebilir bir gelecek şekillendirmek için hayati bir köprü görevi görmektedir" diyerek görüşlerini dile getirdi.

MEDYA VE İLETİŞİM İSTİŞARE KONSEYİ KURULDU



Ekonomi Gazetecileri Derneği, Türkiye Halkla İlişkiler Derneği, İletişim Danışmanlığı Şirketleri Derneği, Kurumsal İletişimciler Derneği, Magazin Gazeteciler Derneği, Marka Konseyi, Bilişim Medyası Derneği ve Turizm Yazarları ve Gazetecileri Derneği" yönetim kurullarının bir araya gelmesiyle Medya ve İletişim İstişare Konseyi'nin kurulmasına karar verildi.

Medya ve iletişim meslek örgütlerinin bilgi birikimi ve deneyimlerini bir araya getirerek meslek standartlarını yükseltmeyi ve iş yapma şekillerini iyileştirmeyi misyon edinen Medya ve İletişim İstişare Konseyi, disiplinler arası iletişimi artırmayı, mesleki kavramların ve iş disiplinlerinin yeniden gözden geçirilmesi ile hali hazırda uygulanması için imza altına alınan etik ilkeler ve standartların geliştirilmesini, üyelerin bu kural ve standartlara uymalarının teşvik edilmesini ve sektörün gelişimine destek olmayı amaçlıyor.

ALTIN PUSULA TÜRKİYE HALKLA İLİŞKİLER ÖDÜLLERİNE BAŞVURULAR SÜRÜYOR

Bu yıl **23'üncüsü** düzenlenecek **Altın Pusula Türkiye Halkla İlişkiler Ödülleri**'ne başvurular **30 Mayıs 2025'e** kadar devam ediyor. www.altinpusula.org

Rakamlarla Altın Pusula Ödülleri:

22 yılda Yarışmaya

3.500 proje başvurdu.

514 Seçici Kurul Üyesi görev aldı.

620 proje ödüllendirildi.

200 farklı iletişim fakültesinden 950 proje başvurusu alındı. Bu projelerden **88'i ödüllendirilirken**, yaklaşık **5.000 iletişim öğrencisi**, süreç boyunca sektöre giriş yapmaya hazırlandı.



2. İLETİŞİM ŞÛRASI HAZIRLIK ÇALIŞTAYI GERÇEKLEŞTİ

Türkiye Cumhuriyeti Cumhurbaşkanlığı İletişim Başkanlığı tarafından "İletişimin Yüzyılı" temasıyla düzenlenen "2. İletişim Şûrası Hazırlık Çalıştayı", 8-9 Ocak 2025 tarihlerinde Ankara'da gerçekleşti.

İletişim politikalarının değerlendirilmesi, pozitif yönlerin güçlendirilmesi ve geleceğin iletişim anlayışının şekillendirilmesi amacıyla düzenlenen çalıştayda, kamu, özel sektör, sivil toplum, medya ve akademi temsilcilerinden oluşan çalışma grupları, iletişim alanındaki 16 önemli konuyu masaya yatırdı. TÜHİD Yönetim Kurulu Başkanı İpek Özgüden Özen, "İletişim Sektörü ve Çalışma Şartları Çalışma Grubu'nda moderatör olarak görev aldı.



Altın Pusula Türkiye Halkla İlişkiler Ödülleri, bu yıl yarışmaya eklenen **Yerel Yönetimler** kategorisiyle büyüyor.

Şehirlerin, bölgelerin veya yerel yönetimlerin markalaşma süreçlerini ve iletişim yönetimi süreçlerini kapsayan bu kategori ile bir kenti veya yerel yönetimi, ulusal ve uluslararası düzeyde tanıtan, kentin değerlerini ve kültürel mirasını öne çıkaran, kentteki yaşamı destekleyen çeşitli alanlardaki projelerin iletişim stratejileri değerlendirilecek.

Alt Kategoriler:

- Afet Yönetimi,
- Sürdürülebilirlik,
- Akıllı Şehir Uygulamaları,
- Sosyal Hizmetler,
- Yerel Kalkınma,
- Yönetişim ve Katılımcılık,
- Kültür ve Sanat,
- Turizm ve Kültürel Miras,
- Spor
- Kent Markalaşması.



VİZYON BULUŞMALARI

TÜHİD tarafından iletişim sektörünün gelişimine katkı sunmak, üyeleri, meslektaşları ve genç iletişimcileri bir araya getirmek amacıyla düzenlenen Vizyon Buluşmaları, sektörel deneyim ile akademik birikimi aynı zeminde buluşturmayı sürdürüyor. Vizyon Buluşmaları, iletişim dünyasına dair ortak akıl üretmeyi ve mesleğin geleceğine katkı sağlayacak fikirlerin gelişimini teşvik etmeyi amaçlıyor.

Prof. Dr. T. Serra Görpe ve Prof. Dr. Burcu Öksüz ile Halkla İlişkiler ve İletişim Yönetimi Mesleğinde Küresel Yetkinlikler: Türkiye Çalışması"

Disiplin Kurulu Üyemiz ve Sharjah Üniversitesi İletişim Fakültesi Öğretim Üyesi Prof. Dr. T. Serra Görpe ve İzmir Kâtip Çelebi Üniversitesi Halkla İlişkiler ve Reklamcılık Anabilim Dalı Başkanı Prof. Dr. Burcu Öksüz; üyelerimize, iletişim profesyonellerinin küresel standartlarda başarılı olabilmesi için gereken yetkinlikleri ve sektörel gelişmeleri aktardı.

Toplantıda Global Alliance meslek örgütünün Prof. Anne Gregory direktörlüğünde yürütülen "Küresel Yetkinlikler Çerçevesi" (Global Capability Framework) projesinin Türkiye verilerini içeren çalışmanın ayrıntıları ile mesleğimizin bugünü ve geleceğine dair önemli konular ele alındı.



TÜHİD ÜYE BULUŞMASI

TÜHİD Yönetim Kurulu ev sahipliğinde 39 Kalamış Marina Otel'de 2025 yılının ilk üye buluşması gerçekleştirildi. Farklı sektörlerde ve pozisyonlarda faaliyet gösteren profesyonellerin fikir alışverişinde bulunduğu buluşmada etik ve sürdürülebilirlik odaklı çalışmalar, sektör için yenilikçi projeler, kapsayıcı komiteler ve iş birlikleriyle üyelerine ve iletişim dünyasına değer katmaya devam etmeyi hedefleyen TÜHİD Yönetim Kurulu üyelerinin liderliğinde yönetilecek komiteler de duyuruldu.

TÜHİD KOMİTELERİ

TÜHİD Komiteleri stratejik ve sürdürülebilir çalışmalar yaparak mesleğin itibarını arttırmayı, sektörün ihtiyaçlarına yönelik çalışmalar yürütmeyi, toplumsal fayda yaratacak projeler geliştirmeyi hedefliyor. Komitelere katkı sağlamak isteyen dernek üyeleri seçtikleri komitelerde yıl boyunca çalışmalar gerçekleştirecek.

Altın Pusula Komitesi

Eğitim ve Etkinlik Komitesi

Genç TÜHİD Komitesi

İçerik ve Yayın Komitesi,
Akademik Kurul

Kültür ve Sanat Komitesi

Medya ve İletişim Rehberi
Komitesi

Meslek Yasası Komitesi

Risk, Kriz ve Dayanışma
Komitesi

Performans Kriterleri Ölçümleme
ve Araştırma Çalışmaları Komitesi

Sektörel Sorunlar ve
Çözümler Komitesi

Sponsorluk ve Kaynak
Yaratma Komitesi

Strateji, Marka ve
İletişim Komitesi

Sürdürülebilirlik, Etik ve
Değerler Komitesi

Üye İlişkileri, Yeni Üyelikler
Komitesi

Yapay Zekâ ve Teknoloji
Komitesi

SEKTÖREL GELİŞMELER



KÜRESEL HALKLA İLİŞKİLER VE İLETİŞİM MODELİYLE İLETİŞİMCİLERE YENİ YOL HARİTASI

Türkiye Halkla İlişkiler Derneği'nin Türkiye Temsilcisi olduğu uluslararası halkla ilişkiler ve iletişim yönetimi derneklerinin konfederasyonu Global Alliance ile itibar, iletişim ve marka yönetiminde profesyonelliği teşvik etmek için çalışmalar yapan Corporate Excellence Küresel Halkla İlişkiler ve İletişim Modeli çalışması gerçekleştirdi.

Küresel Halkla İlişkiler ve İletişim Modeli çıktılarına göre, iletişimciler; Kurumsal Marka Yöneticisi, Kurumsal Amaç Küratörü ve İletişim Lideri olarak konumlanacak. Her kurumun iletişim karnesi olacak, ölçümleme kriterleri değişecek ve paydaş memnuniyeti ön planda olacak.

Model, halkla ilişkiler ve iletişim rolünün yol haritasını ve yapı taşlarını tanımlayarak, profesyonellere güven yaratan sağlam bir itibara sahip kuruluşlar oluşturmak için gereken tüm kaynakları, yetenekleri ve becerileri içeren bir araç seti sunuyor. Raporun tamamı için, https://www.tuhid.org/pdf/KureselHalklailiskilervelletisimModeli_1647503379.pdf

GELECEĞE YAKLAŞIM 2024: İTİBAR VE MADDİ OLMAYAN VARLIK YÖNETİMİ TRENDLERİ

Corporate Excellence – Centre for Reputation Leadership tarafından hazırlanan Geleceğe Yaklaşım 2024 raporu, iş dünyasını şekillendiren 9 ana trendi ortaya koyuyor.

Öne Çıkan Trendler:

Kurumsal İtibar ve Risk Yönetimi: En önemli trend olarak öne çıkıyor ve yatırımlarda en büyük artışı gösteriyor (+7.8 puan).

Kurumsal İletişim: Üst yönetimin en çok kaynak ayırdığı alan olup, stratejik iş modeli için vazgeçilmez hale geliyor.

Sorumlu Liderlik: Şirket yöneticilerinin öncelikli gündemi olup, kurum kültürünü güçlü değerler ve ilkelerle şekillendirmeyi hedefliyor.

Sürdürülebilirlik ve ESG: Büyük şirketlerin %70,3'ü sürdürülebilirlik stratejilerini iş modellerine entegre etmeye odaklanıyor.

Kurumsal Amaç ve Marka Yönetimi: Kurumların itibarını güçlendiren ve paydaşlarla ilişki kurmada önemli rol oynayan bir alan olarak yükselişte.

Yeni Gelişmeler:

Siber Güvenlik ve Veri Koruma: Şirketlerin %41,3'ü bu alana yatırım yapıyor.

Çalışma Modellerinin Evrimi: Şirketler hibrit çalışmayı sürdürürken, ekip içi iş birliğini güçlendirmeye daha fazla odaklanıyor.

Yapay Zekâ (AI): İlk kez en önemli trendler arasına girerek, şirketlerin %28,5'inde iş süreçlerine entegre edilmeye başlanıyor.

Rapor, şirketlerin kurumsal iletişim ve itibar yönetimini daha stratejik bir şekilde ele aldığını ve bu alanlara yapılan yatırımların iş büyümesine ve paydaş güvenine doğrudan katkı sağladığını vurguluyor.



<https://www.globalalliancepr.org/approaching-the-future-2024-report>

ANKARA ZİYARETLERİ

TÜHİD Yönetim Kurulu olarak Ankara'da önemli ziyaretlerde bulunduk.



Ankara Üniversitesi İletişim Fakültesi'nin 60. yılı vesilesiyle İLEF'i ziyaret ettik. İlk halkla ilişkiler eğitimi, TÜHİD'in Kurucusu Prof. Dr. Alâeddin Asna tarafından Ankara Üniversitesi'nde verildi. Bu vesileyle, duayenimiz Prof. Dr. Alâeddin Asna'yı sevgi, saygı ve özlemle anıyoruz...



Yüksek Öğretim Kurulu (YÖK) Basın ve Halkla İlişkiler Müşaviri Sayın Çiğdem Savaşçioğlu'nu ziyaret ettik. Halkla İlişkiler eğitimi, iletişim bilimi, genç iletişimcilerin geleceği konularında fikir alışverişinde bulunduk. Kendisi, vizyonuyla bizlere ilham verdi.



Ankara Üniversitesi İletişim Araştırmaları ve Uygulama Merkez Müdürü Prof. Dr. Nuran Yıldız'la bir araya gelerek İletişim alanındaki güncel gelişmeleri, araştırmaları ve olası iş birliklerini değerlendirdik.

OCAK-NİSAN 2025 DÖNEMİNDE ARAMIZA KATILAN ARKADAŞLARIMIZ

Doç. Dr. Ahmet İlkey Ceyhan

İstanbul Kent
Üniversitesi Halkla İlişkiler
ve Reklamcılık Bölüm
Başkanı



Ahu Güngör Ağca

MESE Halkla
İlişkiler ve İletişim
Danışmanlığı Genel
Müdür Yardımcısı



Doç. Dr. Ayşe Müge Yazgan

Marmara Üniversitesi
Öğretim Üyesi



Barış Karcıoğlu

MESE Halkla
İlişkiler ve
İletişim
Danışmanlığı
Başkanı



Berrak Kutsoy

Esas Holding
Kurumsal
İlişkiler Direktörü



Berrak Soyubol

Pura Vida İletişim
Kurucu Ortak



Prof. Dr. Burcu Eker Akgöz

Bahçeşehir
Üniversitesi Öğretim
Üyesi



Cansu Ece Şahiner

Gaia Türkiye Digital PR
Operations Director



Dalim Ayyüce Kaplan

ON İletişim Marka
İletişim Sorumlusu



Deniz Kurt

LÖSEV İzmir
Kurumsal İletişim
Koordinatör
Yardımcısı



Doç. Dr. Duygu Aydın Aslaner

İstanbul Kent
Üniversitesi
Öğretim Üyesi



Prof. Dr. Elif Engin

Bahçeşehir Üniversitesi
Öğretim Üyesi



Elif Tuğçe Uyar

Kalekim Kimyevi Maddeler
Sanayi ve Ticaret Kıdemli
Pazarlama İletişim



Emrah Kurum

Sürdürülebilirlik
Adımları Derneği
Başkan



Dr. Mihriban Akyol Akın

İstanbul Beykent
Üniversitesi Öğretim
Üyesi



Prof. Dr. Mine Demirtaş

İstanbul Beykent
Üniversitesi
Öğretim Üyesi



Nesrin Esra Terlikçi

SCC İletişim Ajans
başkanı



Pınar Özbek

IC Altyapı Grubu
Kurumsal İletişim
Kıdemli Müdürü



Refik Ömer Ertüm

Hepsiburada Kıdemli
Kurumsal İlişkiler
Müdürü



Şevval Sena Yanaşık

ON İletişim Marka
İletişim Sorumlusu



Şirin Güven Yazıcıoğlu

PepsiCo Kurumsal
İletişim ve Marka
İletişimi Müdürü



Uğur Dayıoğlu

Adm Elektrik
Dağıtım Kurumsal
İletişim Yöneticisi



Zuhal Güler Naciye Gürdamar

Kiraz Communication
Strateji ve İş
Geliştirme / Danışman



Prof. Dr. Zülfiye Acar Şentürk

Yozgat Bozok
Üniversitesi İletişim
Fakültesi Dekanı



Yayın Kurulu Başkanı / Yönetim Kurulu Üyesi

Arzu Çekirge Paksoy

Yönetim Kurulu Başkanı

İpek Özgüden Özen

Yönetim Kurulu Başkan Yardımcısı

Ayşenur Aydın

Genel Sekreter

Sevda Solak

Sayman

Şeref Gözütok

Yönetim Kurulu Üyeleri

Başak Solmaz Karauç
Gökhan Şengül
Serap Durak
Arif Sancaktaroğlu
Gonca Karakaş
Arzu Deniz Aksoy
Serhat Özkütükcü
Handan Erdoğan
Eda Zaloğlu

Editörler

Çiğdem Antlı
Zeynep Kayhan

Tasarım

BEE Company

İletişim

cigdem.antli@tuhid.org

TÜHİD Sosyal Medya Hesapları



@tuhidd



TÜHİD - Türkiye Halkla İlişkiler Derneği



@tuhid



TUHİD