

Türkiye Halkla İlişkiler Derneği Üye Bülteni Temmuz 2025

2



BAŞKAN'IN MESAJI

Değerli Üyelerimiz,

TÜHİD olarak, halkla ilişkiler mesleğinin gelişmesi, itibarının güçlenmesi ve sektörümüzün ulusal ve uluslararası düzeyde daha görünür hale gelmesi için 53 yıldır hep birlikte çalışıyoruz. Bu süreçte en büyük gücümüz, mesleğimize değer katan, kurumlar, markalar için anlam yaratan siz kıymetli üyelerimizin katkıları, desteği ve bir arada oluşturduğumuz güç birliği ve sinerji oldu.

İletişimin, toplumsal sorumluluğun, iyi ve sorumlu iletişimin dolayısıyla etik değerlerin daha da önem kazandığı bir dönemdeyiz. Aynı zamanda iletişim alanı da hızla dönüşüyor; teknoloji ve özellikle yapay zekâ bu değişimin en önemli başlıklarından biri haline geliyor. Yapay zekânın mesleğimiz üzerindeki etkileri, liderlikten kriz yönetimine, etik iletişimden kişisel markaya kadar pek çok alanda tartışılıyor. TÜHİD olarak biz de bu süreci yakından takip ediyor, uluslararası iş birliklerimizle mesleğimizin geleceğine ışık tutacak çalışmalara katkı sunuyoruz. Üyesi olduğumuz Global Alliance'ın yayımladığı "Halkla İlişkilerde Etik ve Sorumlu Yapay Zekâ İlkeleri" de bu alanda hepimize önemli sorumluluklar yüklüyor.

Mesleğimizin geleceğini inşa ederken, insanı merkeze alan, şeffaf ve hesap verebilir, toplum yararını gözeten, önyargıları ve ayrımcılığı önleyen, sürekli gelişime açık, etik standartları kurumsal kültürün bir parçası haline getiren bir yaklaşımı hep birlikte yaygınlaştırmamız büyük önem taşıyor.

Bu bültende yine gurur verici pek çok gelişmeyi sizlerle paylaşmaktan mutluluk duyuyoruz. Altın Pusula Türkiye Halkla İlişkiler Ödülleri başvuru sürecimiz devam ediyor. Ülkemizde ve uluslararası platformlarda temsil çalışmalarımız sürüyor. Afet iletişimi alanında başlattığımız çalışmalarla Türkiye'nin bilgi kirliliğiyle mücadelesine katkı sunmayı hedefliyoruz. Akademi ve sektör iş birliklerimiz, üyelerimizin etkinlikleri ve başarı haberleriyle hep birlikte sektörümüze değer katmaya ve sektörümüzün konumunu yükseltmeye devam ediyoruz. Gücünü ortak akıldan, dayanışmadan ve etik iletişimden alan bir TÜHİD olarak, birlikte üretmeye ve paylaşmaya devam edeceğiz.

TÜHİD Yönetim Kurulu adına desteğiniz, katkınız ve iş birliğiniz için teşekkür ediyoruz.

Sevgi ve saygılarımızla

İpek Özgüden Özen

TÜHİD Yönetim Kurulu Başkanı

ALTIN PUSULA BAŞVURU SÜRECİ DEVAM EDİYOR!



Bu yıl 23'üncüsü düzenlenecek Altın Pusula Türkiye Halkla İlişkiler Ödülleri'ne başvurular 15 Ağustos Cuma gününe kadar devam edecek.

Altın Pusula Ödüllerine 6 adımda başvurabilirsiniz:

- Altın Pusula Portal'a üye olun
- Giriş yapın, başvurunuza başlayın
- Projenizi tanımlayın
- Başvuru Sihirbazı'nı doldurun
- Gerekli dokümanları yükleyin
- Ödemenizi yaparak başvurunuzu tamamlayın

Detaylı bilgi ve başvuru için www.altinpusula.org

MEDYA GÜCÜYLE TOPLUMSAL DÖNÜŞÜM ZİRVESİ YAPILDI



Radio ve Televizyon Üst Kurulu (RTÜK) öncülüğünde; Ankara Üniversitesi, Başkent Üniversitesi, Ankara Bilim Üniversitesi, Türkiye Gençlik Kulüpleri Konfederasyonu ve İstanbul Aile Vakfı iş birliğiyle 29 Nisan'da Ankara'da düzenlenen "Medya Gücüyle Toplumsal Dönüşüm" başlıklı uluslararası zirve, medya içeriklerinin toplum üzerindeki etkilerini çok yönlü biçimde ele aldı. TüHİD Genel Sekreteri Sevda Solak'ın da konuşmacı olarak katıldığı zirvede, medyanın değişen rolü, toplumsal yapıya etkileri ve sorumlu yayıncılık ilkeleri farklı perspektiflerden değerlendirildi.

TÜHİD'DEN GENÇ İLETİŞİMCİLERE DESTEK: STAJ HAVUZU PROJESİ BAŞLADI

TüHİD, iletişim fakültelerinde öğrenim gören öğrencilerin sektöre daha güçlü adım atabilmeleri için Staj Havuzu projesini hayata geçirdi.

TüHİD'e iletilecek öğrenci özgeçmişleriyle gelişecek proje, tüm iletişim fakültelerine ve öğrencilere açık şekilde yapılandırıldı.

Staj Havuzu ile iletişim öğrencilerinin sektör temsilcileriyle daha kolay buluşması, üyelerin ise ihtiyaç duydukları stajyerlere hızlıca ulaşabilmesi hedefleniyor.

TüHİD, tüm akademisyen üyelerinden öğrencilerinin özgeçmişlerini bu havuza eklemelerini, tüm üyelerden ise bu havuzdan faydalanarak öğrencilere staj imkânı sağlamalarını veya çevrelerinde bu desteği verebilecek kişi ve kurumlara yönlendirmelerini bekliyor.

Genç iletişimcilerin mesleğe hazırlanmasına katkı sağlamak adına tüm üyelerimizin desteği büyük önem taşıyor.

Staj Havuzuna ulaşmak için TüHİD ile iletişime geçebilirsiniz.



AFET ANINDA ETKİLİ İLETİŞİM VE KOORDİNASYONUN 5 ADIMI

Afet veya kriz anlarında bilginin hızla yayıldığı ancak doğruluğun her zaman sağlanamadığı bir ortamda, iletişimcilerin sorumluluğu daha da önem kazanır. Türkiye Halkla İlişkiler Derneği (TüHİD)Yönetim Kurulu Genel Sekreteri Sevda Solak ve Üyesi Eda Zaloğlu olarak, doğru bilgi, güven veren dil ve etkili koordinasyon için sorumlu iletişimin temel ilkelerini hatırlatıyoruz:

1. İletişim Kanallarınızı Gözden Geçirin
2. Riskleri ve Öncelikleri Belirleyin
3. Ortak Dilinizi ve Protokollerinizi Oluşturun
4. Roller ve Sorumlulukları Netleştirin
5. Planınızı Test Edin, Güncelleyin, Güçlendirin

Afet veya kriz iletişimi, yalnızca bilgi vermek değil; aynı zamanda güven inşa etmek ve sorumlu iletişimi hayat geçirmekle ilgilidir.

AFETLERE DİRENÇLİ BİR TÜRKİYE İÇİN TÜHİD VE AFAD İŞ BİRLİĞİ

Türkiye Halkla İlişkiler Derneği (TüHİD) Yönetim Kurulu Üyeleri Sevda Solak ve Eda Zaloğlu, 30 Nisan 2025 tarihinde AFAD Genel Müdürü, Basın ve Halkla İlişkiler Müşaviri ve Proje Yönetim Birimi ile Ankara'da bir araya geldi.

Türkiye'nin afetlere karşı dirençliliğini artırmak amacıyla TüHİD tarafından geliştirilen ve AFAD iş birliğiyle hayata geçirilmesi planlanan proje; afet anlarında ortaya çıkan bilgi kirliliğini ve dezenformasyon süreçlerini en aza indirmeyi hedefliyor.

TüHİD koordinasyonunda yürütülecek proje, medya temsilcileri ve iletişim profesyonellerinin afet iletişimi konusundaki farkındalığını artırmayı amaçlıyor. Doğru bilgiye erişimi kolaylaştırmak ve kriz dönemlerinde kamuoyunun güvenliğini sağlamak ile yönlendirilmesini desteklemek, bu çalışmanın temel öncelikleri arasında yer alıyor.





TÜHİD VE İSTANBUL KENT ÜNİVERSİTESİ ARASINDA İŞ BİRLİĞİ PROTOKOLÜ İMZALANDI

Protokol töreni, TÜHİD Yönetim Kurulu Başkanı İpek Özgüden Özen'in ve İstanbul Kent Üniversitesi Rektörü Prof. Dr. Necmettin Atsü'nün katılımıyla gerçekleşti. Prof. Dr. Necmettin Atsü başta olmak üzere Halkla İlişkiler ve Reklamcılık Bölüm Başkanı ve üyemiz Doç. Dr. A. İlky Ceyhan'a kıymetli katkıları için teşekkürlerimizi sunarız.

Bu kapsamlı iş birliği;

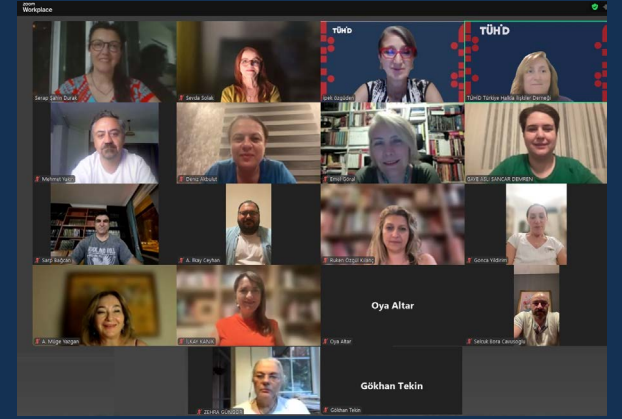
- **Akademi – sektör bağlarını derinleştirmeyi,**
- **Öğrencilerimize uygulamalı öğrenme olanakları sunmayı,**
- **Profesyonel iletişim alanında yenilikçi projelere öncülük etmeyi hedefliyor.**

TÜHİD AKADEMİSYEN ÜYE TOPLANTISI GERÇEKLEŞTİ

TÜHİD Akademisyen Üye Toplantısı, 26 Haziran 2025 tarihinde çevrim içi olarak gerçekleşti. Toplantıda, eğitimden sektöre, uygulamadan mevzuata kadar pek çok önemli başlık ele alındı.

Akademi ve sektörün daha yakın iş birliği içinde olması, genç iletişimcilerin daha donanımlı yetişmesi ve halkla ilişkiler mesleğinin itibarının güçlenmesi amacıyla yürütülebilecek çalışmalar değerlendirildi.

Toplantıda ayrıca akademisyen üyelerin beklenti ve ihtiyaçları doğrultusunda atılabilecek somut adımlar da gündeme taşındı. TÜHİD olarak, akademi-sektör iş birliğini güçlendirecek her türlü katkıyı önemsemeye ve hayata geçirmeye devam edeceğiz.



255 STK ÖNYARGILAR İÇİN BİRARAYA GELDİ

Sosyal Fabrika Toplumsal Dönüşüm Platformu ve Nasıl Bir Ekonomi / ekonomim.com işbirliğinde hayata geçirilen TÜHİD'in de destekçileri arasında yer aldığı Sosyal Etki Zirvesi "Eşitlik Önceliğimizdir! Eşitlik; Ön Yargılarımızı Kırarak Başlar" temasıyla 29 Mayıs 2025 tarihinde İş Sanat, Levent'te gerçekleşti.

TÜHİD BAŞKANI İPEK ÖZGÜDEN ÖZEN TOPLUMSAL FAYDA ÖDÜLLERİ 2025'İN JÜRİSİNDE

Ülke çapında toplumsal fayda bilincinin yaygınlaşmasına katkı sağlamak amacıyla 2023 yılında Dünya Gazetesi tarafından hayata geçirilen; özel sektör şirketlerinin, kamu ve yerel yönetimlerin, sivil toplum kuruluşlarının, üniversitelerin ve ajansların ulusal, uluslararası ve yerel çapta gerçekleştirdiği başarılı sosyal sorumluluk projelerinin, gönüllülük çalışmalarının ve sosyal girişimlerin değerlendirildiği ödül programının başvuruları 7 Ekim'e kadar sürüyor.

Bu yıl 9 ana kategori ve çeşitli alt kategorilerde gerçekleştirilecek Toplumsal Fayda Ödülleri'ne başvurular aralarında TÜHİD Yönetim Kurulu Başkanı İpek Özgüden Özen ve TÜHİD Yönetim Kurulu üyesi Arzu Çekirge Paksoy'un da yer aldığı bağımsız jüri tarafından değerlendirilecek. Detaylı bilgi için;

<https://www.toplumsalfaydaodulu.com/>



TÜHİD YENİ DÖNEMDE DE YEKON YÖNETİM KURULU'NDA

TÜHİD'in kurucu üyesi bulunduğu Yaratıcı Endüstriler Konseyi Derneği (YEKON)'un olağan Genel Kurulu 12 Haziran 2025 tarihinde gerçekleşti.

TÜHİD olarak Yaratıcı endüstrilerin gelişimi için iş birliğiyle çalışan YEKON'un yeni döneminde de yönetim kurulunda yer alıyoruz.

YEKON; yaratıcı sektörlerde iş birliği modellerinin gelişmesini desteklemek, sektörel veri üretimini teşvik etmek, profesyonel yetiştirme mekanizmaları oluşturmak, ortak merkezler kurmak ve fikri hakların korunmasına yönelik çalışmalarla ekosistemin güçlenmesine katkı sunmak amacıyla faaliyet göstermektedir



ÜYELERİMİZDEN HABERLER



PROF. DR. T. SERRA GÖRPE GLOBAL ALLIANCE YÖNETİM KURULU'NA SEÇİLDİ

Halkla ilişkiler ve iletişim yönetimi alanında dünyanın en kapsamlı çatı örgütlerinden biri olan Global Alliance for Public Relations and Communication Management'ın 23. Olağan Genel Kurul Toplantısı, 15 Mayıs 2025 tarihinde Venedik, İtalya'da gerçekleştirildi. Yeni dönemde göreve başlayacak yönetim kurulunda, her kıtadan iletişim profesyonelleri, akademisyenler ve sektör temsilcileri yer alıyor.

Türkiye'yi ve TÜHİD'i temsilen, Disiplin Kurulu Üyemiz ve Sharjah Üniversitesi İletişim Fakültesi Öğretim Üyesi Prof. Dr. T. Serra Görpe, Global Alliance Yönetim Kurulu'nda görev alacak.

TÜHİD'in bu temsiliyeti, Türkiye'nin küresel iletişim platformlarındaki görünürlüğünü artırmak ve uluslararası düzeyde sektörel iş birliklerine katkı sağlamak açısından önemli bir adım.



BERNA SAĞLAM NAİPOĞLU EKOL TV'DE “İLETİŞİM SANATINI” ANLATTI

Ekol TV'de yayınlanan Bayramlık Söyleşiler programının konuğu, iletişimci, yazar ve TÜHİD üyesi Berna Sağlam Naipoğlu oldu.

Gazeteci Balçıçek İlter'in moderatörlüğünde gerçekleşen söyleşide, iletişimde görgü kuralları, etkili iletişim yöntemleri ve iletişimi zedeleyen davranışlar ele alındı. Berna Sağlam Naipoğlu, iletişim sanatına ve toplumsal değerlerimize dair önemli bilgiler paylaştı.

Programı aşağıdaki bağlantıdan izleyebilirsiniz:
<https://www.youtube.com/watch?v=Ty7EbU-CeoE>



GONCA KARAKAŞ REKLAM ARKASI PROGRAMINA KONUK OLDU

TÜHİD Yönetim Kurulu Üyesi ve Geçmiş Dönem Başkanı Gonca Karakaş, Tankut Merter'in hazırlayıp sunduğu Reklam Arkası programına konuk oldu. Söyleşide, iletişim sektörüne dair güncel iç görüler, WPP'nin dönüşüm vizyonu ve yapay zekâ yatırımlarının sektöre etkileri ele alındı. Karakaş, ortaklaşmanın ve iş birliğinin sektörün gelişimindeki önemine dikkat çekti.

Programı aşağıdaki bağlantıdan izleyebilirsiniz:
https://www.youtube.com/watch?v=Pe6rLHS_Zrw



ARZU ÇEKİRGE PAKSOY'DAN TOPLUMSAL FAYDA SOHBETLERİ

TÜHİD Yönetim Kurulu Üyesi Arzu Çekirge Paksoy'un hazırlayıp sunduğu Toplumsal Fayda Sohbetleri programı, Dünya Gazetesi'nin YouTube kanalında izleyiciyle buluşuyor. Programında şimdiye kadar Opet Yönetim Kurulu Kurucu Üyesi Nurten Öztürk'ü, ESAS Yönetim Kurulu Başkan Vekili Emine Sabancı Kamışlı'yı, Vodafone Vakfı Başkanı Hasan Süel'i ve Kale Grubu Yönetim Kurulu Başkanı Zeynep Bodur Okyay'ı konuk eden Arzu Çekirge Paksoy, sosyal sorumluluk, sosyal etki ve sürdürülebilirlik başlıklarında sohbetler gerçekleştiriyor.

Toplumsal Fayda Sohbetlerinin mevcut yayınlarına ve her hafta yayınlanacak yeni içeriklerine aşağıdaki linkten ulaşabilirsiniz. <https://www.youtube.com/@DunyaGazetesiTV/videos>



PROF. DR. EMET GÜREL VE PROF. DR. MİKAIL BATU'YA “EN İYİ BİLDİRİ” ÖDÜLÜ

Prof. Dr. Emet Gürel, Prof. Dr. Mikail Batu ile hazırladıkları çalışma ile uluslararası düzeyde önemli bir başarıya imza attı.

13 - 15 Haziran 2025 tarihlerinde Portekiz’de düzenlenen 11. International CEO (Communication, Economics, Organization) Social Sciences Congress kapsamında gerçekleştirilen sunum, “Best Paper Award” (En İyi Bildiri Ödülü) almaya hak kazandı.

Yapay zekânın kurumsal iletişimde kullanımını betimsel analiz yöntemiyle ele alan çalışma, alanında dikkat çekici bir katkı olarak değerlendirildi.



DR. ZEHRA GÜNGÖR'ÜN YENİ ROMANI “BENİ RAHAT BIRAK” OKURLARLA BULUŞTU

Stage PR Ajans Başkanı ve IPRA-Uluslararası Halkla İlişkiler Derneği 2014 Dünya Başkanı, yazar ve iletişimci Dr. Zehra Güngör'ün üçüncü romanı Beni Rahat Bırak, yayımlandı. “Patetik Sonat”ın ardından kaleme alınan roman, göç, soykırım, bağışlama, dostluk ve barış gibi evrensel temaları merkeze alıyor. Farklı coğrafyalardan gelen yaralı ailelerin yollarının kesiştiği bir köyde geçen roman, renkli ve canlı karakterlerin gözünden insan hikâyelerini anlatıyor.

Beni Rahat Bırak, sanal kitap satış platformlarında okurlarla buluşacak.



DORET HABİB, GLOBAL HR SUMMİT 2025'TE KATILIMCILARLA BULUŞTU

TÜHİD üyesi iletişimci, eğitmen, yazar Doret Habib, 27 - 28 Mayıs tarihlerinde “Yapay Zeka Çağı - Teknoloji ve İnsan” temasıyla İstanbul’da düzenlenen Global HR Zirvesi 2025’e konuşmacı olarak katıldı.

“Mavi Çileğin Sırrı” kitabının yazarı Habib, “Kleopatra’nın İletişim Stratejileri” başlığıyla katılımcıları antik çağlardan günümüze uzanan bir liderlik yolculuğuna çıkararak, Kleopatra metaforu üzerinden çağdaş girişimciliğe yeni bir bakış açısı sundu.



TÜHİD ÜYELERİ İSTANBUL MODERN’İ ZİYARET ETTİ

TÜHİD Üye İlişkileri Komitesi koordinasyonunda, 14 Haziran tarihinde İstanbul Modern Sanat Müzesi’nde üyelerimize özel rehberli bir sergi turu gerçekleştirdik.

Avrupa Yılın Müzesi Ödülleri’nde “Portimão Misafirperverlik, Kapsayıcılık ve Aidiyet Müze Ödülü”nü alan İstanbul Modern Sanat Müzesi’nin ev sahipliğinde, üyelerimizle sanat dolu bir gün geçirdik.



KONFERANS KATILIMLARI



Antalya Halkla İlişkiler Derneği Başkanı Güldal Siğiç ev sahipliğinde bu yıl ilki düzenlenen Antalya Markaları Kongresi Nisan ayında gerçekleşti. Destekçileri arasında olduğumuz kongrede TÜHİD Yönetim Kurulu Başkan Yardımcısı Ayşenur Aydın iletişimin marka değerini artırmadaki stratejik rolü ve kalplere dokunan marka hikâyeleri yaratmanın önemi konusunu aktardı.



İstanbul Ticaret Üniversitesi Halkla İlişkiler ve Reklamcılık Bölümü tarafından düzenlenen Kurumsal Halkla İlişkiler dersi kapsamında, İGA İstanbul Havalimanı Kurumsal İletişim Direktörü ve TÜHİD Yönetim Kurulu Üyesi Gökhan Şengül, öğrencilerle bir araya geldi.

16 Mayıs'ta Dr. Öğr. Üyesi Tolkun Soldan moderatörlüğünde gerçekleşen etkinlikte, Gökhan Şengül kurumsal iletişim süreçleri, kriz yönetimi ve havacılık sektöründe halkla ilişkilerin önemi üzerine bilgiler paylaştı.



TÜHİD Genel Sekreteri ve TimePR Başkanı Sevdâ Solak Marmara Üniversitesi ve Yozgat Bozok Üniversitesi İletişim Fakültesi Halkla İlişkiler ve Tanıtım Bölümü öğrencileri ile bir araya geldi. Solak sunumlarında Halkla İlişkilerde örnek vakalar üzerinden giderek, sektördeki güncel gelişmeleri ve deneyimlerini paylaştı.

SEKTÖREL GELİŞMELER

GLOBAL ALLIANCE 2025 ÖDÜLLERİ İÇİN BAŞVURULAR BAŞLADI!

Dünya genelinde iletişim ve halkla ilişkiler alanında en iyi uygulamaları görünür kılmayı amaçlayan Global Alliance 2025 Ödülleri için başvurular başladı. Yenilikçi yaklaşımların, etik iletişim örneklerin ve sektöre değer katan projelerin ödüllendirileceği program, iletişim profesyonellerini, akademisyenleri ve kurumları başvurmaya davet ediyor.

Ödül programı; küresel ölçekte ilham veren çalışmalarını öne çıkararak, iletişim mesleğinin gelişimine katkıda bulunmayı hedefliyor.

Son başvuru tarihi: 26 Eylül 2025
Başvuru süreci ve detaylı bilgiye aşağıdaki bağlantıdan ulaşabilirsiniz: <https://www.globalalliancepr.org/awards-2025>



GLOBAL ALLIANCE SORUMLU YAPAY ZEKÂ REHBER İLKELERİNİ GÜNCELLEDİ

Halkla ilişkiler ve iletişim mesleği için küresel çatı kuruluş olan Global Alliance, Sorumlu Yapay Zekâ Rehber İlkeleri'nin güncellenmiş versiyonunu Haziran 2025'te resmi olarak onayladı.

İtalya'nın Venedik kentinde, Global Alliance Avrupa Bölge Konseyi ve İtalyan Halkla İlişkiler Federasyonu (FERPI) iş birliğiyle gerçekleştirilen çalıştayda, iletişim profesyonelleri bir araya gelerek yapay zekânın etik ve insan odaklı kullanımına dair ortak bir taahhüt ortaya koydu. Bu kapsamda "Venedik Taahhüdü" imzalandı.

Global Alliance, Sorumlu Yapay Zekâ'yı; yapay zekânın etik, şeffaf ve insan merkezli geliştirilip uygulanması olarak tanımlıyor. Yapay zekâ uygulamalarının insan yaratıcılığı ve muhakemesini desteklemesi, tarafsızlık, doğruluk, şeffaflık, veri güvenliği ve toplumsal faydayı öncelemesi temel ilkeler arasında yer alıyor.

Güncellenen 7 Sorumlu Yapay Zekâ İlkesi:

Önce Etik	İnsan Odaklı Yönetişim	Kişisel ve Kurumsal Sorumluluk
Farkındalık, Açıklık ve Şeffaflık	Eğitim ve Mesleki Gelişim	Küresel Etkin Söz Sahipliği
	Toplumsal Fayda İçin İnsan Merkezli Yapay Zekâ	



IPRA 70. YILINDA GENÇ İLETİŞİMCİLERİN GÖRÜŞLERİNİ BEKLİYOR

Uluslararası Halkla İlişkiler Derneği (IPRA), 70. kuruluş yıl dönümü kapsamında genç iletişimcilere yönelik küresel bir araştırma başlattı.

IPRA'nın Rising Stars grubu öncülüğünde yürütülen bu çalışmayla, genç iletişimcilerin ve sektöre yeni adım atan profesyonellerin IPRA ve benzeri uluslararası meslek birliklerinden beklentileri ortaya konulacak. Araştırmanın sonuçları doğrultusunda, genç üyeleri teşvik eden ve beklentilere yanıt veren yeni bir iletişim stratejisi oluşturulması hedefleniyor.

Çalışma, IPRA Birleşmiş Milletler Gençlik Temsilcisi Diya Narayan (New York) ve IPRA & INEOS stajyeri Warassaya Suwanprasas (Almanya) liderliğinde yürütülüyor.

Katılım için iki farklı yol bulunuyor:

- İletişim alanına ilgi duyan öğrenci veya genç profesyoneller anketi doldurarak görüşlerini paylaşabiliyor.
- 18 - 35 yaş aralığındaki genç iletişimciler kısa bir mülakat için önerilebiliyor.

Araştırmaya katkı sağlamak veya çevrenizde ilgilenecek kişilere duyurmak için anket bağlantısı ve bilgilendirici PDF dosyası kullanılabilir.

Detaylı bilgi ve başvuru için: risingstars@ipra.org



IPRA'DAN ETİK İLETİŞİM VE YAPAY ZEKÂ PANELİ: "İNSANI MERKEZE ALAN HALKLA İLİŞKİLER"

Slovenya Halkla İlişkiler Derneği (PRSS) tarafından bu yıl 27'ncisi düzenlenen SKOJ Konferansı, "Her Şeyden Önce İnsan" temasıyla gerçekleşti. Konferans kapsamında yapılan panelde, yapay zekânın hızla geliştiği çağda etik iletişim, halkla ilişkiler mesleğinin geleceği ve iletişim profesyonellerinin sorumlulukları ele alındı.

Panelin moderatörlüğünü PRSS Başkanı Tina Cipot üstlenirken, konuşmacılar arasında 2024 – 2025 dönemi IPRA Başkanı Nataša Pavlović Bujas ve IPRA Altın Standartlar Bildirgesi'ni hazırlayan uluslararası araştırma ekibinin başkanı Prof. Dr. Dejan Verčič yer aldı.

IPRA Başkanı Nataša Pavlović Bujas, etkinlikte yaptığı konuşmada "İnsan, halkla ilişkilerin merkezinde yer almaya devam ediyor. Bu durum, iletişim profesyonellerinin toplulukların yararına hareket etme ve etkilerini sorumlu şekilde kullanma sorumluluğunu daha da önemli kılıyor" dedi.



MAYIS-HAZİRAN 2025 DÖNEMİNDE ARAMIZA KATILAN ARKADAŞLARIMIZ

Ali Kahraman

Feveran İletişim
Kurucusu



Dr. Deniz Saydam Sarıkardaşoğlu

Bersay İletişim
Danışmanlığı
Ajans Başkanı



Ekin Dalman

Marmara Üniversitesi
Araştırma Görevlisi



Gözde Kara

Casper Halkla
İlişkiler Yöneticisi



Gül Altan Yeltik

Opet Petrolcülük
Sürdürülebilirlik ve
Kurumsal İletişim Lideri



Hilal Dereli

Feveran İletişim Ajans
Başkan Yardımcısı



Neslihan Yönet

Ekol Lojistik
Kurumsal
İletişim ve
Çalışan Deneyimi
Direktörü



Doç. Dr. Sarp Bağcan

İstanbul Gelişim
Üniversitesi Halkla
İlişkiler ve Tanıtım
Bölüm Başkanı
Öğretim Üyesi



Prof. Dr. Selçuk Bora Çavuşoğlu

İstanbul Üniversitesi
Cerrahpaşa Spor Bilimleri
Fakültesi Spor Yöneticiliği
Bölümü Anabilim Dalı
Başkanı



Selin Özsaydı

The Planner Co.
İletişim Departmanı
Yöneticisi



Z. Gamze Özçelik

Princeps İletişim ve
Proje Danışmanlık
Kurucu Ortak



Yayın Kurulu Başkanı / Yönetim Kurulu Üyesi

Arzu Çekirge Paksoy

Yönetim Kurulu Başkanı

İpek Özgüden Özen

Yönetim Kurulu Başkan Yardımcısı

Ayşenur Aydın

Genel Sekreter

Sevda Solak

Sayman

Şeref Gözütok

Yönetim Kurulu Üyeleri

Başak Solmaz Karauç
Gökhan Şengül
Serap Durak
Arif Sancaktaroğlu
Gonca Karakaş
Arzu Deniz Aksoy
Serhat Özkütükcü
Handan Erdoğan
Eda Zaloğlu

Editörler

Çiğdem Antlı
Zeynep Kayhan

Tasarım

BEE Company

İletişim

ciğdem.antli@tuhid.org

TÜHİD Sosyal Medya Hesapları



@tuhidd



TÜHİD - Türkiye Halkla İlişkiler Derneği



@tuhid



TUHİD