

Türkiye Halkla İlişkiler Derneği Üye Bülteni Ekim 2025

3



BAŞKAN'IN MESAJI

Değerli Üyelerimiz,

TÜHİD e-Bültenimizin üçüncü sayısı ile yeniden sizlerle buluşmanın mutluluğunu yaşıyoruz. Hem ülkemizde hem de dünyada hızla değişen dinamikler, iletişim mesleğinin yönünü ve sorumluluğunu yeniden düşünmemizi gerektiriyor. Halkla ilişkiler ve iletişim yönetimi, artık yalnızca kurumların itibarını şekillendiren bir alan değil; toplumsal dayanışmayı, sürdürülebilirliği ve iyi olma halini güçlendiren bir dönüşüm aracıdır.

Bu dönemde TÜHİD olarak; toplumsal faydayı ve mesleki gelişimi merkezine alan pek çok önemli adım attık. Galatasaray Üniversitesi iş birliğiyle gerçekleştirdiğimiz **“İyi Olma Hali: Toplumsal Dönüşüm İçin İletişimin Gücü” çalıştayımız**, iletişimin toplumsal iyileşmedeki rolünü yeniden tanımlayan, umut ve ilham dolu bir buluşma oldu. Aynı dönemde, üyelerimize dijital dünyanın güncel trendlerini aktarmak amacıyla **GAIA Dijital İletişim Ajansı iş birliğiyle “Dijital Ajanda”** yayinımızı hayata geçirdik.

İletişim eğitimine katkımızı da sürdürüyoruz. **İstanbul Kent Üniversitesi** iş birliğiyle başlattığımız **“İletişimde Liderlik”** dersi, genç iletişimcilerin

mesleğe kuramsal bilgiyle birlikte etik ve stratejik bir bakış açısıyla hazırlanmasını hedefliyor. Bu süreçte, doğaya ve topluma karşı sorumluluğumuzu da unutmuyoruz. **TEMA Vakfı iş birliğiyle “Yeniden Yeşerteceğiz”** çağrımızla, yanan ormanlarımızın yeniden can bulmasına katkı sunuyoruz.

Mesleğimizin gelişimine ışık tutan yayınlarda da yer almayı sürdürüyoruz. **Nasıl Bir Ekonomi Gazetesi'nin** iletişim sektörü eki ve **BRANDMAP Dergisi'nin** “Halkla İlişkiler ve İletişim Yönetimi” dosyası hem mesleğimizin güncel tartışmalarına hem de derneğimizin öncü misyonuna güçlü bir katkı sağladı.

Bu dönem **“TÜHİD Kampüste: İlham Veren Sohbetler”** serimizle genç iletişimcilerle üniversitelerde bir araya gelmeye başlıyoruz. Ayrıca, “TÜHİD Vizyon Buluşmaları” etkinliklerimize de kaldığımız yerden devam edecek.

Bu dönemde aramızdan ayrılışının 10. yılında **Kurucumuz, Kıymetli Hocamız Prof. Dr. Alâeddin Asna'yı** ve 4. yılında **değerli meslek büyüğümüz Sancar Maruflu'yu** sevgi, saygı ve özlemle andık. Onların açtığı yolda, halkla ilişkiler mesleğini daha ileri taşımak için aynı inanç ve kararlılıkla çalışıyoruz.

TÜHİD ailesinin her bir üyesine, katkıları, fikirleri ve dayanışması için en içten teşekkürlerimi sunuyoruz.

Birlikte üretmek, paylaşarak ve iletişimin dönüştürücü gücüne inanarak yol almaya devam edeceğiz.

Sevgi ve saygılarımızla

İpek Özgüden Özen

TÜHİD Yönetim Kurulu Başkanı

SEVGİ, SAYGI VE ÖZLEMLE ANIYORUZ

PROF. DR. ALÂEDDİN ASNA

TÜHİD'in kurucusu, değerli hocamız Prof. Dr. Alâeddin Asna'yı vefatının 10. yılında sevgi, saygı ve özlemle anıyoruz. Türkiye'de halkla ilişkiler ve iletişim yönetimi disiplininin öncüsü olan Asna, sadece bir akademisyen değil, aynı zamanda vizyoner bir yol gösterici ve bir meslek mimarıydı. 1972 yılında Türkiye Halkla İlişkiler Derneği'ni kurarak mesleğimizin kurumsallaşmasında öncü oldu. Akademik alanda verdiği ilk derslerle, yetiştirdiği öğrencilerle, yazdığı eserlerle ve fikirleriyle yalnızca kendi dönemine değil, gelecek kuşaklara da iz bıraktı. Onun açtığı yolda yürümeye, değerlerini yaşatmaya ve halkla ilişkiler mesleğini daha ileri taşımaya devam edeceğiz.



SANCAR MARUFLU

TÜHİD'in kurulduğu ilk yıllardan itibaren üyesi olan, derneğimize ve sektörümüze kıymetli katkıları bulunan, iletişim mesleğinin duayenlerinden, kıymetli büyüğümüz Sancar Maruflu'yu, vefatının dördüncü yılında özlem ve rahmetle anıyoruz.



“İYİ OLMA HALİ: TOPLUMSAL DÖNÜŞÜM İÇİN İLETİŞİMİN GÜCÜ” ÇALIŞTAYI GERÇEKLEŞTİ



Türkiye Halkla İlişkiler Derneği (TÜHİD) tarafından, Galatasaray Üniversitesi İletişim Fakültesi iş birliği ve ev sahipliğinde düzenlenen “İyi Olma Hali: Toplumsal Dönüşüm İçin İletişimin Gücü” çalıştayı gerçekleşti.

Çalıştayda, toplum psikolojisi ve sosyoloji, iletişim bilimleri ve halkla ilişkiler alanlarından uzmanlarla birlikte toplumsal kutuplaşmanın etkilerini, iletişimsizliğin bireylerin iyi oluşuna yansımalarını ve

iletişim profesyonellerinin bu süreçteki rolleri ele alındı.

Farklı disiplinlerden hak temelli sivil toplum örgütleri, akademisyenler, yaratıcı ekonomi aktörleri, film sektörü, reklam sektörü ve medyadan kıymetli temsilcilerin katıldığı çalıştayı hedefleri:

- **Toplumda empati, anlayış ve saygıyı yeniden inşa etmede iletişimcilerin rolünü tanımlamak,**
- **Halkla ilişkilerin yalnızca kurumlar için değil, toplumsal yapı için de iyileştirici bir araç olduğunu göstermek,**
- **Farklı disiplinleri bir araya getirerek ortak çözüm önerileri geliştirmek,**
- **İletişim profesyonellerini “iyi olma hali” temalı yeni projelere teşvik etmek** olarak belirlendi.

Bu buluşma, iletişimin toplumsal dönüşümün pusulası olduğuna dair güçlü bir hatırlatma ve yeni projelere ilham veren önemli bir adım oldu.

Kıymetli ev sahipliği için Galatasaray Üniversitesi İletişim Fakültesi Dekanı Prof. Dr. Kerem Rızvanoğlu ve üyemiz Doç. Dr. Gaye Aslı Sancar başta olmak üzere, çalıştayı moderasyonunu yürüten Yönetim Kurulu Üyemiz Eda Zaloğlu'na ve değerli katkıları için tüm katılımcılara teşekkürlerimizi sunarız.

TÜHİD VE GAIA İŞ BİRLİĞİNDEN YENİ BİR YAYIN: DİJİTAL AJANDA



Okumak için: https://www.tuhid.org/pdf/TuhidDijitalBulten-30-09_1759387870.pdf

Türkiye Halkla İlişkiler Derneği olarak iletişim sektöründeki gelişmeleri yakından takip ediyor, üyelerimize güncel bilgi ve içerik sunmaya önem veriyoruz. Bu doğrultuda, GAIA Dijital İletişim Ajansı'nın üyelerimiz için hazırladığı Dijital Ajanda'yı sizlerle 15 günde bir paylaşmaktan mutluluk duyacağız.

Dijital Ajanda, dijital dünyadaki

en son yenilikleri, sosyal medya platformlarındaki güncellemeleri, yapay zekâ ve teknoloji trendlerini, iletişim yönetimine etkileriyle birlikte derleyecek. Her sayıda; iletişimciler için yol gösterici içerikler, öne çıkan gelişmeler ve stratejik değerlendirmeler yer alacak.

Üyemiz Gaia Dijital İletişim Ajansı COO'su Kıvanç Kaçakgil başta olmak üzere tüm Gaia ekibine en derin teşekkürlerimizi sunuyoruz.

İSTANBUL KENT ÜNİVERSİTESİ'NDE TÜHİD İLE “İLETİŞİMDE LİDERLİK” DERSİ BAŞLADI

TÜHİD ile Kent Üniversitesi İletişim Fakültesi iş birliği kapsamında hayata geçirilen “İletişimde Liderlik” dersleri başladı. TÜHİD Üyemiz Doç. Dr. Ahmet İlkey Ceyhan'ın koordinasyonunda ve TÜHİD Eğitim Komitesi'nin desteğiyle yürütülecek derslerin kuramsal ve pratik boyutları Türkiye Halkla İlişkiler Derneği'nin sektörel deneyimleriyle harmanlanarak öğrencilere aktarılacak.



YENİDEN YEŞERTECEĞİZ

AYDIN | BİLECİK | BURSA | ÇANAKKALE | ESKİŞEHİR
HATAY | İZMİR | KARABÜK | MANİSA | SAKARYA | TEKİRDAĞ

Ülkemizde çıkan orman yangınları sebebiyle zarar gören bölgelerin yeniden ağaçlandırılması çalışmalarına fidan bağışlayarak katkı sağlayabilirsiniz.

[FİDAN BAĞIŞLAMAK İÇİN TIKLAYIN](#)

YENİDEN YEŞERTECEĞİZ

Ülkemizi saran yangın felaketleri nedeniyle hepimiz çok üzüldük. Ancak birlikte hareket ederek yaralarımızı sarmak ve geleceğimizi yeşertmek mümkün.

Ülkemizde çıkan orman yangınları sebebiyle zarar gören bölgelerin yeniden ağaçlandırılması için TEMA Vakfı tarafından yürütülen fidan bağışı kampanyasını destekliyoruz.

Türkiye Halkla İlişkiler Derneği olarak, ülkemizin yeniden yeşermesi için TEMA Vakfı'na katkı sağladık. Aydın, Bilecik, Bursa, Çanakkale, Eskişehir, Hatay, İzmir, Karabük, Manisa, Sakarya, Tekirdağ'da fidan bağışı yaptık.

Tüm halkla ilişkiler ve iletişim yönetimi sektörünü de bu dayanışmaya davet ediyoruz.

FİDAN BAĞIŞLAMAK İÇİN TIKLAYIN
<https://www.tema.org.tr/yeniden-yesertecegiz>



TÜHİD KAMPÜSTE: İLHAM VEREN SOHBETLER YENİDEN BAŞLIYOR

TÜHİD Yönetim Kurulu Üyeleri olarak genç iletişimcilerle bir araya geleceğimiz “Kampüste İlham Veren Sohbetler” serisini başlatıyoruz.

Serimizin ilk buluşması, üyemiz Doç. Dr. Ferah Onat'ın davetiyle 17 Aralık Çarşamba günü, 12.30–17.30 saatleri arasında İzmir Yaşar Üniversitesi ev sahipliğinde gerçekleşecek.

Genç iletişimcilerle bir arada olacağımız etkinlikte, halkla ilişkiler ve iletişim yönetimi mesleğinin geleceğine dair deneyim, ilham ve fikir paylaşımı yapacak, iletişimin dönüştürücü gücü üzerine birlikte düşüneceğiz.

“TÜHİD Kampüste” projesiyle önümüzdeki dönemde Türkiye'nin farklı üniversitelerinde genç iletişimcilerle buluşmaya devam edeceğiz.

HARİTALAR GÖSTERİYOR Kİ...

AFAD Başkanlığı tarafından yürütülen “İklim Değişikliği ve Afet Yönetimi Projesi” kapsamında hazırlanan İklim Değişikliğinden Kaynaklanan Afet Risk ve Tehlike Haritaları, Türkiye’nin iklim kaynaklı afet riskleri karşısındaki kırılganlığını net bir şekilde ortaya koyuyor.

- Ege ve Akdeniz’de şiddetli yağışlarda %80 azalış,
- Doğu Karadeniz’de %90 artış,
- Türkiye genelinde sıcak hava dalgalarının 100 güne kadar çıkması,
- Yangına elverişli atmosfer koşullarında %30’a varan artış...

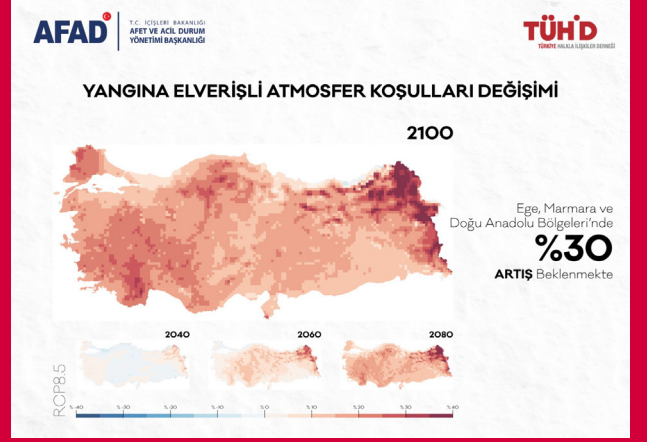
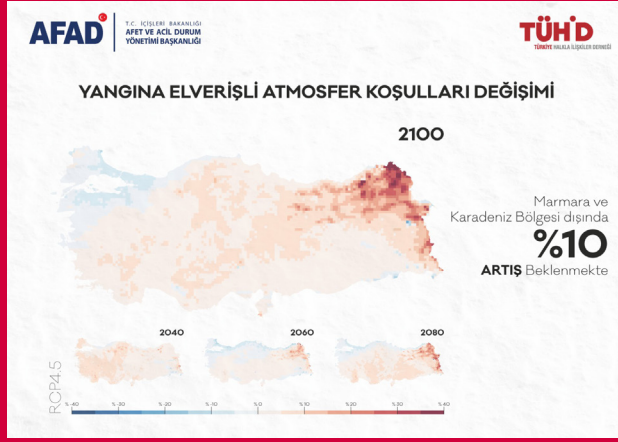
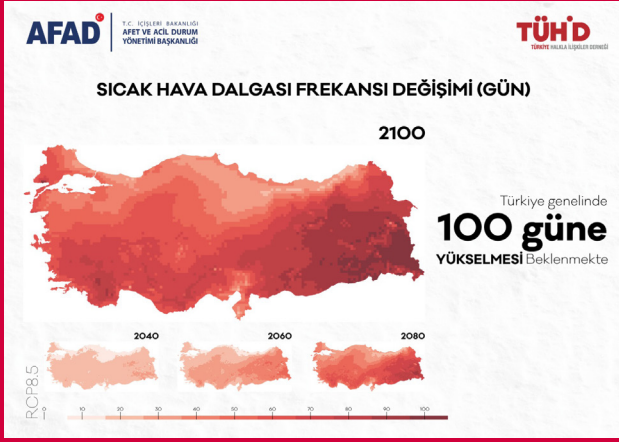
Bu veriler sadece teknik bilgi değil; kamudan özel sektöre, yerel yönetimlerden bireylere kadar hepimize düşen sorumlulukları hatırlatıyor.

Peki biz iletişimciler bu sürecin neresindeyiz

Toplumu etkileyen her dönüşüm, önce anlatılarla başlar. Risk azaltımı, sadece mühendislik çözümleriyle değil; toplumsal farkındalık, davranış değişikliği ve kolektif bilinçle mümkündür. Bu da güçlü bir iletişimle sağlanabilir.

Uyum eylem planlarının kamuoyuna doğru aktarılması, kurumların üzerine düşen sorumlulukları sahiplenmesi ve bireylerin de bu farkındalığı gündelik yaşantısına entegre etmesi gerekiyor.

Afet iletişimini sadece kriz anlarında değil, kriz öncesinde risk azaltma ve dayanıklılığı artırma perspektifiyle ele alınmalı. Çünkü güçlü bir toplum, bilgiyle hazırlanmış olandır



BRANDMAP DERGİSİ HALKLA İLİŞKİLER VE İLETİŞİM YÖNETİMİ KONUSUNDAKİ GELİŞMELERE KAPSAMLI YER VERDİ

BRANDMAP Dergisi, TÜHİD işbirliği ile Eylül sayısında “Halkla İlişkiler ve İletişim Yönetimi” başlıklı 36 sayfadan oluşan özel bir dosya yayımladı.

Bu dosya ile halkla ilişkiler disiplininin tarihsel gelişiminden başlayarak günümüzdeki dönüşümünü, farklı bakış açılarıyla ele almayı hedefledik. Amacımız mesleki hafızamıza katkı sağlamak, mesleğin değişen rolünü görünür kılmak ve iletişim yönetiminin gücünü vurgulamaktır.

Dosyamız TÜHİD Yönetim Kurulu üyelerimizin, değerli akademisyenlerin ve mesleğe yön vermiş kıymetli isimlerin katkılarıyla hazırlandı. Mesleki hafızamıza sağladıkları değerli katkılar için kendilerine teşekkür ederiz.

Bu çalışmayı, mesleğimizin ve derneğimizin kurucusu Prof. Dr. Alâeddin Asna'ya ithaf ettik. Mesleğimizin çok katmanlı yapısını anlatmamıza olanak sağlayan kıymetli dostumuz Bülent Fidan'a ve BRANDMAP Dergisi ekibine en derin teşekkürlerimizi sunuyoruz.

“Halkla İlişkiler ve İletişim Yönetimi” dosyasına buradan ulaşabilirsiniz:
https://www.brandmap.com.tr/_files/ugd/6e6477_8c7ea846d48e40eb83e04d4980d7cc79.pdf



NASIL BİR EKONOMİ GAZETESİ'NİN İLETİŞİM SEKTÖRÜ
EKİNDE YER ALDIK

Nasıl Bir Ekonomi gazetesinin hazırladığı iletişim sektörü ekinde TÜHİD Başkanı İpek Özgüden Özen “Gezegemizi bekleyen sorunlar karşısında risk ve kriz yönetimi kritik önem kazanıyor” başlıklı yazısıyla yer aldı.

İletişim sektör ekinde Disiplin Kurulu Üyemiz Sibel Asna, İDA yönetim Kurulu Başkanı Özge Uzun, Burçak Taşkın Yurdakul, Barış Karcıoğlu, Ercüment Şener, Ergun Gümrah, Gürsu Bahar Önel, Esra Şengülen Ünsür, Güneş Özkan, Faris Seven, Samet Özetçi de yazılılarıyla yer aldılar.

Bu kıymetli sektör eki için Mustafa Kemal Çolak ve nezdinde Nasıl Bir Ekonomi ekibine ve tüm yazarlara teşekkürlerimizi sunarız...

Eke buradan ulaşabilirsiniz
<https://www.ekonomim.com/dijital-yayinlar/ozel-dosyalar/kurumsal-iliskiler-halkla-iliskiler-844823>

ÜYELERİMİZDEN HABERLER



TÜRKONFED'DEN "YENİ NESİL LİDERLİK: YAPAY ZEKÂ İLE DÖNÜŞÜM REHBERİ" LANSMANI

TÜRKONFED Dijital Dönüşüm Komisyonu liderliğinde hazırlanan “Yeni Nesil Liderlik: Yapay Zekâ ile Dönüşüm Rehberi” başlıklı Yapay Zekâ Eğitim Programı’nın lansman etkinliği, 29 Eylül’de çevrim içi olarak gerçekleştirildi.

Etkinliğin “Yapay Zekâ ile Geleceği Şekillendirmek” oturumunda NEXT Akademi Kurucusu Levent Erden, teknolojik dönüşümün hızı, belirsizlik ortamında dayanıklılık ve yapay zekânın liderlik anlayışını nasıl dönüştürdüğü üzerine çarpıcı değerlendirmelerde bulundu.

Etkinliğin son oturumunda, TÜHİD geçmiş dönem başkanı ve SEDEFED Başkan Yardımcısı Fügen Toksü moderatörlüğünde; Norm Digital Genel Müdürü Erkan Yeniçare, USB Certification Kurusucu Nesrin Serin, Temsa Fikri Haklar ve Teşvik Yöneticisi Nihan Cin ve Tabit&AgriGO.ai Kurucu Ortağı Tülin Akın başarı hikâyelerini aktardı.

Etkinliği izlemek için;
<https://www.youtube.com/watch?v=4Hld9w4CL9w>

[illegible]

TÜHİD OLARAK INSPİRE PROJESİ BİLGİLENDİRME GÜNÜNE KATILDIK.

Türkiye’de yaratıcı ekonominin dönüşümüne katkı sunmayı hedefleyen Yönetim Kurulu Üyemiz Eda Zaloğlu’nun iletişim uzmanı olduğu INSPIRE Projesi kapsamında, Rami Kütüphanesi’nde gerçekleşen Bilgilendirme Günü’nde yaratıcı sektörlerin temsilcileri ve kamu paydaşları bir araya geldi.

Etkinlikte; İstanbul Kalkınma Ajansı Genel Sekreteri Dr. Ziya Taşkent, Kalkınma Ajansları Koordinasyon Dairesi Başkanlığı Daire Başkanı Abdulvahap Yoğunlu, Rami Kütüphanesi Müdürü Ali Çelik, MGX Studio Teknoloji Direktörü Fatih Eke ve Factory of Us Kurucusu Betül Karaca katkı sundular.

ARZU ÇEKİRGE PAKSOY LINKED-İNDE YAYINLANAN “SOSYAL SORUMLULUK AJANDASI” İLE SEKTÖRÜN NABZINI TUTUYOR

Yönetim Kurulu Üyemiz Arzu Çekirge Paksoy sosyal sorumluluk, sosyal etki ve sürdürülebilirlik konusundaki gelişmelerin, trendlerin, sosyal sorumluluk odaklı konferans, zirve ve ödül programları ile örnek KSS projelerinin yer aldığı sektörel bir ajanda kaleme almaya başladı. LinkedIn de aylık olarak yayınlanan bültene aşağıdaki linkten ulaşabilir ve abone olabilirsiniz.

<https://www.linkedin.com/pulse/sosyal-sorumluluk-ajandas%25C4%25B1-arzu-%25C3%25A7ekirge-paksoy-xiljf/>



PROF. DR. T. SERRA GÖRPE GLOBAL ALLIANCE WORLD PUBLIC RELATIONS AND COMMUNICATION AWARDS 2025’TE JÜRİ ÜYELERİ ARASINDA YER ALDI

Disiplin Kurulu Üyemiz ve Sharjah Üniversitesi İletişim Fakültesi Öğretim Üyesi Prof. Dr. T. Serra Görpe, Türkiye’yi ve TÜHİD’i temsilen görev aldığı Global Alliance Yönetim Kurulu Üyeliğinin yanı sıra, Global Alliance World Public Relations and Communication Awards 2025’te de jüri üyeleri arasında yer alıyor.

Kendisini bu önemli uluslararası görevinden dolayı gönülden tebrik ediyor, başarılarının devamını diliyoruz.



DOÇ. DR. GONCA YILDIRIM ÖGE İSTANBUL AYDIN ÜNİVERSİTESİ TARAFINDAN GERÇEKLEŞTİRİLEN AKADEMİK BİR ÇALIŞMAYI YÜRÜTTÜ

Türkiye’de Halkla İlişkiler sektörünün yapay zekâya yaklaşımı, İstanbul Aydın Üniversitesi tarafından gerçekleştirilen akademik bir çalışmayla araştırıldı. Çalışmayı, Üyemiz İletişim Fakültesi Reklamcılık Bölüm Başkanı Doç. Dr. Gonca Yıldırım Öge ve ABMYO Pazarlama Programı Öğretim Görevlisi Meltem Koç Kaplan yürüttü.

Araştırma kapsamında TÜHİD ve İDA üyeleriyle de görüşmeler yapıldı ve sektörün eğilimleri kapsamlı biçimde ele alındı. Bulgular, genç iletişimcilerin yapay zekâyı işlerini kolaylaştırmak için aktif şekilde kullandığını; yönetici kesimin ise veri güvenliği ve etik kaygılar nedeniyle daha temkinli yaklaştığını ortaya koydu.



KOLAYLAŞTIRICI ASİSTAN

- Türkiye’deki Halkla İlişkiler ajansları, yapay zekâ kullanımında reklam sektörünün gerisinde kalmış durumda.
- Ajanslar yapay zekâ teknolojilerini içerik üretimi, analiz ve kriz yönetimi gibi pek çok alanda aktif olarak kullanıyor.
- Katılımcıların çoğu, yapay zekâyı “rutin işleri kolaylaştıran bir asistan” olarak tanımlıyor.
- Yapay zekâ; metin yazımı, medya takibi, sunum hazırlama, çeviri ve içerik önerisi gibi işlemlerde zaman ve maliyet tasarrufu sağlıyor.
- Çalışmada yer alan ajansların büyük çoğunluğu yapay zekâ araçlarını iş akışlarına dâhil etmeyi hedeflediklerini ifade etti.
- Sektörde daha fazla AI ve dijital iletişim teknolojisine sahip yeteneklere ihtiyaç duyuluyor.
- Yeni gelen gençlerin kendilerini bu konuda eğitmeleri gerektiği belirtiliyor.

VERİ GÜVENLİĞİ KAYGISI

- Yapay zekâya temkinli yaklaşan kesim de azımsanmayacak kadar yüksek.
- Yöneticilerin yaş ortalamasının yüksek olması, teknolojik gelişmelere karşı mesafeli durulmasına yol açıyor.
- En çok dile getirilen kaygılar: markalara karşı duyulan sorumluluk, yapay zekânın etik sınırları, veri güvenliği, içeriklerin özgün olmaması.
- Şirketlerin sık yaşadığı kriz durumlarında, krizin yönetimi konusunda da yapay zekâya güven sınırlı seviyede kalıyor.
- Araştırmaya katılan halkla ilişkiler uzmanlarının ortak görüşü: İnsanın yaratıcılığı eşsizdir, yapay zekâ henüz buna ulaşamaz. İnsan ruhu, fikirleri, duyguları ve yaratıcılığı ile halkla ilişkilerde her zaman var olacaktır.

Bir uzmanın ifadesi:

“Bizim işimiz kültürel, sosyolojik, psikolojik temele dayandığı için yapay zekânın onu algılaması, analiz edip kültür odaklı bir cevap vermesi mümkün değil.”

PROF. DR. EMET GÜREL VE PROF. DR. MİKAİL BATU'YA “EN İYİ BİLDİRİ” ÖDÜLÜ

Prof. Dr. Emet Gürel, Prof. Dr. Mikail Batu ile hazırladıkları çalışma ile uluslararası düzeyde önemli bir başarıya imza attı.

11. International Entrepreneurship & Social Sciences Congress'te “Girişimciliği Yeniden Düşünmek: Girişimcilik İle İlgili Ölçekler Üzerine Bir İnceleme” başlıklı çalışmaları en iyi bildiri ödülüne layık görüldü.



ULUSLARARASI ÖDÜLLER



WINNER



Türk Telekom, disleksinin sebep olduğu öğrenim güçlüklerini kolaylaştırmak için geliştirilmesini desteklediği “Smartex Akıllı Alistirmalar” uygulaması ve 8 Ekim Dünya Disleksi Günü kapsamında Türk Telekom basketbol takımının Galatasaray ile oynadığı lig maçında hayata geçirdiği farkındalık etkinliği ile IPRA Golden Awards'ta “Sağlık Hizmetleri” kategorisinde ödüle layık görüldü.



Artı İletişim Yönetimi'nin, Türk Eğitim Vakfı (TEV) için hayata geçirdiği “Seçmeyelim” kampanyası IPRA Golden World Awards'ta, NGO Campaign (Sivil Toplum Kuruluşu Kampanyası) ve Media Relations (Medya İlişkileri) kategorilerinde ödül aldı. Kampanya, hedef kitlenin Vakıf ile empati kurabilmesini sağlayarak bağışçı sayısının artırılmasını hedefliyordu.



İGA İstanbul Havalimanı ise dünyanın önde gelen iki prestijli seyahat dergisi Travel and Leisure ve Condé Nast Traveler tarafından okur oylarıyla “Dünyanın En İyi Havalimanı” seçilerek uluslararası arenada iki ayrı ödülün sahibi oldu.

ULUSLARARASI SEKTÖREL HABERLER



IPRA 70. YAŞINI KUTLADI: BAŞKANLIK GÖREVİ ESTHER COBAH'A DEVREDİLDİ

Uluslararası Halkla İlişkiler Derneği (IPRA) 70. kuruluş yılını Ghana'nın başkenti Accra'da düzenlenen törenle kutladı.

Kutlama, aynı zamanda IPRA Başkanlığı görev devir teslimine de ev sahipliği yaptı. IPRA Başkanı Nataša Pavlović, 2026 yılı başkanı olarak seçilen Esther Cobbah'a IPRA'nın başkanlık madalyonunu takdim ederek görevi devretti.

Törene, üyemiz 2014 IPRA Dünya Başkanı Dr. Zehra Güngör'de katıldı. Türkiye adına IPRA geçmişinde önemli bir yere sahip olan Güngör, etkinlikte Türkiye'nin meslek alanındaki saygın konumunu bir kez daha temsil etti.

Kutlama gecesinde ayrıca dünyanın dört bir yanından başarılı halkla ilişkiler çalışmalarının ödüllendirildiği IPRA Golden World Awards töreni de gerçekleştirildi. Türkiye'den birçok projenin ödüle değer görülmesi, ülkemizin iletişim sektöründeki uluslararası görünürlüğüne güçlendirdi.

Türkiye, IPRA tarihinde güçlü bir temsil geleneğine sahip. Daha önce Betül Mardin, Ceyda Aydede ve Dr. Zehra Güngör dünya başkanlığı görevini üstlenerek ülkemizi uluslararası platformda başarıyla temsil ettiler. IPRA'nın 70. yılı için hazırlanan özel filmde de Türk başkanların bu tarihsel rolü vurgulandı



ULUSLARARASI PRO PR KONFERANSI MART 2026'DA KARADAĞ'DA GERÇEKLEŞECEK

Uluslararası PRO PR Konferansı'nın 23'üncü buluşması, 26-29 Mart 2026 tarihleri arasında Karadağ'ın başkenti Podgorica'da, Hilton Podgorica Hotel'de gerçekleştirilecek.

İletişim liderlerinin bir araya geldiği, halkla ilişkiler odaklı bu önemli etkinlik; Karadağ'dan ve dünyanın farklı ülkelerinden konuşmacıların yer alacağı üç günlük bir programa ev sahipliği yapacak.

Konferans; Global Alliance for Public Relations and Communication Management, Public Relations and Communications Association (PRCA) ve International Public Relations Association (IPRA) tarafından destekleniyor.

<https://pro-pr.com/>



IPRA GOLDEN WORLD AWARDS ÖDÜL TÖRENİ GANA'DA GERÇEKLEŞTİ

IPRA Golden World Awards (GWA) ödülleri "Grand Prix" ödülü, Afrika kıtasının farklı ülkelerinden ve dünyanın dört bir yanından gelen 200'ü aşkın katılımcının yer aldığı Gana'nın başkenti Accra'da düzenlenen törende sahiplerini buldu.



GLOBAL ALLIANCE YÖNETİM KURULU TOPLANTISI SHARJAH'DA DÜZENLENECEK

TÜHİD Disiplin Kurulu Üyesi ve Sharjah Üniversitesi İletişim Fakültesi Öğretim Üyesi Prof. Dr. T. Serra Görpe, TÜHİD'i temsilen yönetiminde yer aldığı Global Alliance for Public Relations and Communication Management Yönetim Kurulu toplantısına ev sahipliği yapacak.

Toplantı, Birleşik Arap Emirlikleri Sharjah Üniversitesi'nde 13-16 Kasım 2025 tarihlerinde gerçekleştirilecek. Daha önce toplantı, TÜHİD'in ev sahipliğinde, geçmiş dönem Global Alliance temsilcimiz ve TÜHİD Geçmiş Dönem Başkanı Gonca Karakaş'ın ev sahipliğinde yapılmıştı.

SEKTÖREL ETKİNLİKLER

23. ALTIN PUSULA TÜRKİYE HALKLA İLİŞKİLER ÖDÜLLERİ

53 yıldır Türkiye’de iletişim sektörünü başarıyla temsil eden Türkiye Halkla İlişkiler Derneği (TÜHİD), akademik, mesleki ve toplumsal sorumlulukların ve halkla ilişkiler mesleğinin ülkemizde, dünya standartlarında uygulanmasını sağlamayı amaçlayarak, sektördeki çalışanların mesleki gelişimlerine ışık tutmaya devam ediyor.

Bu yıl 23’üncüsü gerçekleşecek Altın Pusula Türkiye Halkla İlişkiler Ödülleri Töreni 1 Aralık 2025, Pazartesi günü gerçekleşecek. Tören ayrıntıları önümüzdeki günlerde paylaşılacak.



TOPLUMSAL FAYDA ÖDÜLLERİ

Ülke çapında toplumsal fayda bilincinin yaygınlaşmasına katkı sağlamak amacıyla 2023 yılında DÜNYA Gazetesi tarafından hayata geçirilen Toplumsal Fayda Ödülleri özel sektör şirketlerinin, kamu ve yerel yönetimlerin, sivil toplum kuruluşlarının, üniversitelerin ve ajansların ulusal, uluslararası ve yerel çapta gerçekleştirdiği başarılı sosyal sorumluluk projelerinin, gönüllülük çalışmalarının ve sosyal girişimlerin değerlendiriyor. Ödüller; konusunda uzman, bağımsız bir jüri tarafından değerlendirilerek 27 Kasım’da CVK Park Bosphorus Hotel İstanbul’da gerçekleşecek tören ile sahiplerini bulacak.



SEDEFED 2025 REKABET ÖDÜLLERİ, REKABET KONGRESİ’NDE TAKDİM EDİLECEK

Üyesi olduğumuz Sektörel Dernekler Federasyonu (SEDEFED) tarafından takdim edilecek Rekabet Ödülleri, ülkemizin küresel rekabet gücünü artırmak, fark yaratan şirketleri motive etmek ve diğer kurumlara ilham olmak amacıyla bu yıl yeniden sahiplerini bulacak.

SEDEFED 2025 Rekabet Ödülleri, 6 Kasım 2025 tarihinde düzenlenecek 17. Rekabet Kongresi marjında takdim edilecek.



PROF. DR. ALÂEDDİN ASNA 9. İLETİŞİM VE HALKLA İLİŞKİLER SEMPOZYUMU 2 – 3 ARALIK’TA

Prof. Dr. Alâeddin Asna 9. İletişim ve Halkla İlişkiler Sempozyumu, 2-3 Aralık 2025 tarihlerinde İstanbul Bilgi Üniversitesi santralistanbul kampüsü’nde gerçekleştirilecek.

Halkla ilişkiler alanında farklı roller üstlenen profesyonelleri, akademisyenleri ve kültürel aracılar olarak disiplinin temsilcilerini bir araya getirmeyi amaçlayan bu sempozyum, halkla ilişkilerde ortaya çıkan yeni, özgün ve çeşitlenen durumları, konuları, gelişmeleri ve sorunsalları tartışmayı, “Halkla İlişkiler ve Sürdürülebilirlik: Geleceği İnşa Eden İletişim Stratejileri” başlığıyla, halkla ilişkiler disiplininin sürdürülebilirlik ekseninde nasıl şekillendiğini tartışmayı ve bu alanda yeni teorik ve pratik açılımlar sunmayı amaçlıyor.



bilgiPR | a&b

İstanbul Bilgi Üniversitesi İletişim Fakültesi

TEMMUZ-EKİM 2025 DÖNEMİNDE

ARAMIZA YENİ KATILAN ARKADAŞLARIMIZ

Ezgi Babayiğit

Peugeot Satış
ve Pazarlama
Uzmanı

Gülçin Çavdarıcı

Türkiye Sigorta
Birliği Kıdemli
Kurumsal
İletişim Uzmanı



Prof. Dr. İlkay Kanık

İstanbul Topkapı
Üniversitesi
Öğretim Üyesi



Neslihan Seçen

Zorlu Enerji
Kurumsal İletişim ve
Pazarlama Müdürü



Sinem Kutay

Türkiye Kurumsal
Sorumluluk Derneği
Genel Koordinatörü



Yayın Kurulu Başkanı / Yönetim Kurulu Üyesi

Arzu Çekirge Paksoy

Yönetim Kurulu Başkanı

İpek Özgüden Özen

Yönetim Kurulu Başkan Yardımcısı

Ayşenur Aydın

Genel Sekreter

Sevda Solak

Sayman

Şeref Gözütok

Yönetim Kurulu Üyeleri

Başak Solmaz Karauç
Gökhan Şengül
Serap Durak
Arif Sancaktaroğlu
Gonca Karakaş
Arzu Deniz Aksoy
Serhat Özkütükcü
Handan Erdoğan
Eda Zaloğlu

Editörler

Çiğdem Antlı
Zeynep Kayhan

Tasarım

BEE Company

İletişim

cigdem.antli@tuhid.org

TÜHİD Sosyal Medya Hesapları



@tuhidd



TÜHİD - Türkiye Halkla İlişkiler Derneği



@tuhid



TUHİD