***PROF.DR. ALÂEDDİN ASNA ANISINA***

**YENİ ZAMANLAR VE HALKLA İLİŞKİLER KONFERANSI – 1. GÜN**

**Ahmet Taner Kışlalı Sanat Evi / Cebeci - Ankara**

**19 Nisan 2018 Perşembe**

**Açılış Konuşmaları (Saat 10:00- 10:45)**

|  |
| --- |
| **Doç.Dr. Melike Aktaş** (Ankara Üniversitesi İletişim Fakültesi Halkla İlişkiler ve Tanıtım Bölüm Başkanı) |
| **Prof.Dr. Metin Kazancı** (Ankara Üniversitesi İletişim Fakültesi Emekli Öğretim Üyesi) |
| **Prof.Dr. Abdülrezak Altun** (Ankara Üniversitesi İletişim Fakültesi Dekanı) |
| **Gonca Karakaş** (Türkiye Halkla İlişkiler Derneği - TÜHİD Yönetim Kurulu Başkanı) |
| **Sibel Asna** (A&B İletişim Kurucu, Yönetim Kurulu Başkanı) |

**Davetli Konuşmacı (Saat 11:00- 11:30)**

**Dr. Öğretim Üyesi Ufuk Eriş**

**(**Anadolu Üniversitesi İletişim Bilimleri Fakültesi İletişim Tasarımı ve Yönetimi Bölümü)

“Yeni Terra Incognitayı İskana Açmak: Kaşifler ve Turistler”

**Öğle Arası**

**1. Oturum (Saat 13:30-15:00 )**

|  |  |
| --- | --- |
| **Dr. Öğretim Üyesi Sevinç Koçak**(İstanbul Kültür Üniversitesi Sanat ve Tasarım Fakültesi İletişim Sanatları Bölümü) | Yeni Medya Uygulamalarının Halkla İlişkiler Çalışmalarına Etkisi:Tetrad Kuramı Çerçevesinde Kurumsal Sosyal Sorumluluk Kampanyaları Örneklerinin İncelenmesi  |
| **Dr. Ergin Şafak Dikmen** (Ankara Üniversitesi İletişim Fakültesi Radyo, Televizyon ve Sinema Bölümü)**Araş. Gör. Cem Evrim Aslan** (Ankara Üniversitesi İletişim Fakültesi) | İnternet Çağında Müzelerin Dönüşümü: Dünyada ve Türkiye’deEtkileşimli Sanal Müzelerin Sosyal Medya Kullanımları |
|  |  |
| **Araş. Gör. Nilüfer Pınar Kılıç** (Ankara Üniversitesi İletişim Fakültesi Halkla İlişkiler ve Tanıtım Bölümü) | Halkla İlişkiler Alanında Artırılmış Gerçeklik Uygulamaları |
| **Dr. Öğretim Üyesi Kenan Demirci**(Fırat Üniversitesi İletişim Fakültesi Halkla İlişkiler ve Tanıtım Bölümü) | 21. Yüzyıl’da Halkla İlişkiler ve Siyasal İletişim Arasındaki İlişkiler Üzerine Bir Tartışma |

**2. Oturum (Saat 15:15-16:45 )**

|  |  |
| --- | --- |
| **Araş. Gör. Feride Aydemir**(Ankara Üniversitesi İletişim Fakültesi Halkla İlişkiler ve Tanıtım Bölümü) | Neoliberal Özne, Benlik Teknolojileri ve Kişisel Halkla İlişkiler |
| **Araş. Gör. Beris Artan Özoran** (Ankara Üniversitesi İletişim Fakültesi Halkla İlişkiler ve Tanıtım Bölümü) | Halkla İlişkileri Baudrillard Perspektifinden Değerlendirmek: “Biscolata Carlos” Örneği Üzerinden “İlgi Aygıtı” Olarak Halkla İlişkiler |
| **Araş. Gör. Ebru Akçay**(Ondokuz Mayıs Üniversitesi İletişim Fakültesi Halkla İlişkiler ve Tanıtım Bölümü) | Kurumsal Sosyal Sorumluluğun Postkolonyal Eleştirisi: Mattel Oyuncak Şirketi Üzerine Bir İnceleme |
| **Yelda Nisan Anaklı**(Ankara Üniversitesi Sosyal Bilimler Enstitüsü Halkla İlişkiler ve Tanıtım ABD Yüksek Lisans Öğrencisi) | Yeni Zamanların Teşhisi Olarak Post Demokrasi ve Halkla İlişkilerin İşlevi |

***PROF.DR. ALÂEDDİN ASNA ANISINA***

**YENİ ZAMANLAR VE HALKLA İLİŞKİLER KONFERANSI – 2. GÜN**

**Ahmet Taner Kışlalı Sanat Evi / Cebeci - Ankara**

**20 Nisan 2018 Cuma**

**3. Oturum (Saat 10:30-12:00 )**

|  |  |
| --- | --- |
| **Doç. Dr. Nihan Gider Işıkman**(Başkent Üniversitesi İletişim Fakültesi Radyo, Televizyon ve Sinema Bölümü Öğretim Üyesi, BÜ Yaratıcı Kültür Endüstrileri Uygulama ve Araştırma Merkezi Müdür Yardımcısı) | Yaratıcı Endüstriler: Kavramsal Bir Çerçeve |
| **Doç. Dr. G. Senem Gençtürk Hızal**(Başkent Üniversitesi İletişim Fakültesi İletişim Tasarımı Bölümü Bölüm Başkanı) | Bir Konum Arayışı: Yaratıcı Endüstriler ve Halkla İlişkiler |
| **Prof. Dr. Ahmet Tolungüç**(Başkent Üniversitesi İletişim Fakültesi Halkla İlişkiler ve Tanıtım Bölümü Öğretim Üyesi, BÜ Yaratıcı Kültür Endüstrileri Uygulama ve Araştırma Merkezi Müdürü) | Yaratıcı Endüstriler Bağlamında Halkla İlişkiler Eğitimini Yeniden Düşünmek |
| **Dr. Erman Demir**(Başkent Üniversitesi Bilgi İnovasyon Teknoloji ve Transfer Ofisi) | Yaratıcı Emek: Halkla İlişkiler Üzerine Bir Çalışma |

**Öğle Arası**

**4. Oturum (Saat 13:30-15:00)**

|  |  |
| --- | --- |
| **Öğr. Gör. Ali Arıcı** (Bilecik Şeyh Edebali Üniversitesi Bozüyük MYO Pazarlama ve Dış Ticaret Bölümü)**Dr. Öğretim Üyesi Sevil Bayçu**(Anadolu Üniversitesi İletişim Bilimleri Fakültesi Halkla İlişkiler ve Reklamcılık Bölümü)**Araş. Gör. Özgür Kılınç** (İnönü Üniversitesi İletişim Fakültesi Halkla İlişkiler ve Tanıtım Bölümü) | Online Basın Bültenlerinde Halkla İlişkiler Mesaj Stratejileri: Türkiye'nin En Sevilen Markalarının Basın Bültenlerine Yönelik Bir Değerlendirme |
| **Olesya Gorbunova Öner**(Ankara Üniversitesi Sosyal Bilimler Enstitüsü Halkla İlişkiler ve Tanıtım ABD Doktora Öğrencisi)**Begüm Ekmekçigil Türkmen**(Ankara Üniversitesi Sosyal Bilimler Enstitüsü Halkla İlişkiler ve Tanıtım ABD Doktora Öğrencisi) | Halkla İlişkiler Aracı Olarak Sosyal MedyanınKullanımı: Türk Modacılar Üzerine Bir İnceleme |
| **Ayşe Usta** (Gazi Üniversitesi Sosyal Bilimler Enstitüsü Halkla İlişkiler ve Tanıtım ABD Doktora Öğrencisi) | Halkla İlişkiler Alanında Eleman İlanları |
| **Dr. Öğretim Üyesi Özge Uğurlu Akbaş**(Üsküdar Üniversitesi İletişim Fakültesi Halkla İlişkiler Bölümü) | Stratejik Yönetim Süreci Ve Kurumlarda‘Oyunlaştırma’ Tasarımı Üzerine Bir Değerlendirme |

**5. Oturum (Saat 15:15-16:45 )**

|  |  |
| --- | --- |
| **Prof. Dr. Derya Öcal**(Atatürk Üniversitesi İletişim Fakültesi Halkla İlişkiler ve Tanıtım Bölümü) | Halkla İlişkilerin Risk Yönetimine Yönelik Eylemselliği |
|  |  |
| **Doç. Dr. Burcu Öksüz**(İzmir Kâtip Çelebi ÜniversitesiSosyal ve Beşeri Bilimler Fakültesi Medya ve İletişim Bölümü) **Prof. Dr.Serra Görpe**  | Halkla İlişkiler mi Kurumsal İletişim mi?:Akademiden Uygulamaya Kavram Tartışmaları |
| **Öğr. Gör. Ali Arıcı** (Bilecik Şeyh Edebali Üniversitesi Bozüyük MYO Pazarlama ve Dış Ticaret Bölümü)**Dr. Öğretim Üyesi Sevil Bayçu**(Anadolu Üniversitesi İletişim Bilimleri Fakültesi Halkla İlişkiler ve Reklamcılık Bölümü)**Araş. Gör. Özgür Kılınç** (İnönü Üniversitesi İletişim Fakültesi Halkla İlişkiler ve Tanıtım Bölümü) | Yeni Medya Çağında İlişki İnşası: Sanal Gerçeklik Teknolojisi ve PR Kampanyaları |
| **Sibel Bülbül Pehlivan**(İstanbul Büyükşehir Belediyesi Halkla İlişkiler Müdürlüğü AR-GE)**Ubeydullah Sakin**(İstanbul Büyükşehir Belediyesi Halkla İlişkiler Müdürlüğü AR-GE) | Bilgi Çağında Halkla İlişkiler; İBB Örneği |

**Kapanış**