***PROF.DR. ALÂEDDİN ASNA ANISINA***

**YENİ ZAMANLAR VE HALKLA İLİŞKİLER KONFERANSI – 1. GÜN**

**Ahmet Taner Kışlalı Sanat Evi / Cebeci - Ankara**

**19 Nisan 2018 Perşembe**

**Açılış Konuşmaları (Saat 10:00- 10:45)**

|  |
| --- |
| **Doç.Dr. Melike Aktaş** (Ankara Üniversitesi İletişim Fakültesi Halkla İlişkiler ve Tanıtım Bölüm Başkanı) |
| **Prof.Dr. Metin Kazancı** (Ankara Üniversitesi İletişim Fakültesi Emekli Öğretim Üyesi) |
| **Prof.Dr. Abdülrezak Altun** (Ankara Üniversitesi İletişim Fakültesi Dekanı) |
| **Gonca Karakaş** (Türkiye Halkla İlişkiler Derneği - TÜHİD Yönetim Kurulu Başkanı) |
| **Sibel Asna** (A&B İletişim Kurucu, Yönetim Kurulu Başkanı) |

**Davetli Konuşmacı (Saat 11:00- 11:30)**

**Dr. Öğretim Üyesi Ufuk Eriş**

**(**Anadolu Üniversitesi İletişim Bilimleri Fakültesi İletişim Tasarımı ve Yönetimi Bölümü)

“Yeni Terra Incognitayı İskana Açmak: Kaşifler ve Turistler”

**Öğle Arası**

**1. Oturum (Saat 13:30-15:00 )**

|  |  |
| --- | --- |
| **Dr. Öğretim Üyesi Sevinç Koçak**  (İstanbul Kültür Üniversitesi Sanat ve Tasarım Fakültesi İletişim Sanatları Bölümü) | Yeni Medya Uygulamalarının  Halkla İlişkiler Çalışmalarına Etkisi:  Tetrad Kuramı Çerçevesinde  Kurumsal Sosyal Sorumluluk  Kampanyaları Örneklerinin  İncelenmesi |
| **Dr. Ergin Şafak Dikmen**  (Ankara Üniversitesi İletişim Fakültesi Radyo, Televizyon ve Sinema Bölümü)  **Araş. Gör. Cem Evrim Aslan**  (Ankara Üniversitesi İletişim Fakültesi) | İnternet Çağında Müzelerin Dönüşümü: Dünyada ve Türkiye’de  Etkileşimli Sanal Müzelerin Sosyal Medya Kullanımları |
|  |  |
| **Araş. Gör. Nilüfer Pınar Kılıç**  (Ankara Üniversitesi İletişim Fakültesi Halkla İlişkiler ve Tanıtım Bölümü) | Halkla İlişkiler Alanında Artırılmış  Gerçeklik Uygulamaları |
| **Dr. Öğretim Üyesi Kenan Demirci**  (Fırat Üniversitesi İletişim Fakültesi Halkla İlişkiler ve Tanıtım Bölümü) | 21. Yüzyıl’da Halkla İlişkiler ve Siyasal İletişim Arasındaki İlişkiler Üzerine Bir Tartışma |

**2. Oturum (Saat 15:15-16:45 )**

|  |  |
| --- | --- |
| **Araş. Gör. Feride Aydemir**  (Ankara Üniversitesi İletişim Fakültesi Halkla İlişkiler ve Tanıtım Bölümü) | Neoliberal Özne, Benlik Teknolojileri ve Kişisel Halkla İlişkiler |
| **Araş. Gör. Beris Artan Özoran**  (Ankara Üniversitesi İletişim Fakültesi Halkla İlişkiler ve Tanıtım Bölümü) | Halkla İlişkileri Baudrillard Perspektifinden Değerlendirmek: “Biscolata Carlos” Örneği Üzerinden “İlgi Aygıtı” Olarak Halkla İlişkiler |
| **Araş. Gör. Ebru Akçay**  (Ondokuz Mayıs Üniversitesi İletişim Fakültesi Halkla İlişkiler ve Tanıtım Bölümü) | Kurumsal Sosyal Sorumluluğun  Postkolonyal Eleştirisi: Mattel Oyuncak Şirketi Üzerine Bir İnceleme |
| **Yelda Nisan Anaklı**  (Ankara Üniversitesi Sosyal Bilimler Enstitüsü Halkla İlişkiler ve Tanıtım ABD Yüksek Lisans Öğrencisi) | Yeni Zamanların Teşhisi Olarak  Post Demokrasi ve Halkla İlişkilerin İşlevi |

***PROF.DR. ALÂEDDİN ASNA ANISINA***

**YENİ ZAMANLAR VE HALKLA İLİŞKİLER KONFERANSI – 2. GÜN**

**Ahmet Taner Kışlalı Sanat Evi / Cebeci - Ankara**

**20 Nisan 2018 Cuma**

**3. Oturum (Saat 10:30-12:00 )**

|  |  |
| --- | --- |
| **Doç. Dr. Nihan Gider Işıkman**  (Başkent Üniversitesi İletişim Fakültesi Radyo, Televizyon ve Sinema Bölümü Öğretim Üyesi, BÜ Yaratıcı Kültür Endüstrileri Uygulama ve Araştırma Merkezi Müdür Yardımcısı) | Yaratıcı Endüstriler: Kavramsal Bir Çerçeve |
| **Doç. Dr. G. Senem Gençtürk Hızal**  (Başkent Üniversitesi İletişim Fakültesi İletişim Tasarımı Bölümü Bölüm Başkanı) | Bir Konum Arayışı: Yaratıcı Endüstriler ve Halkla İlişkiler |
| **Prof. Dr. Ahmet Tolungüç**  (Başkent Üniversitesi İletişim Fakültesi Halkla İlişkiler ve Tanıtım Bölümü Öğretim Üyesi, BÜ Yaratıcı Kültür Endüstrileri Uygulama ve Araştırma Merkezi Müdürü) | Yaratıcı Endüstriler Bağlamında Halkla İlişkiler Eğitimini Yeniden Düşünmek |
| **Dr. Erman Demir**  (Başkent Üniversitesi Bilgi İnovasyon Teknoloji ve Transfer Ofisi) | Yaratıcı Emek: Halkla İlişkiler Üzerine Bir Çalışma |

**Öğle Arası**

**4. Oturum (Saat 13:30-15:00)**

|  |  |
| --- | --- |
| **Öğr. Gör. Ali Arıcı**  (Bilecik Şeyh Edebali Üniversitesi Bozüyük MYO Pazarlama ve Dış Ticaret Bölümü)  **Dr. Öğretim Üyesi Sevil Bayçu**  (Anadolu Üniversitesi İletişim Bilimleri Fakültesi Halkla İlişkiler ve Reklamcılık Bölümü)  **Araş. Gör. Özgür Kılınç**  (İnönü Üniversitesi İletişim Fakültesi Halkla İlişkiler ve Tanıtım Bölümü) | Online Basın Bültenlerinde Halkla  İlişkiler Mesaj Stratejileri: Türkiye'nin En Sevilen Markalarının Basın Bültenlerine Yönelik Bir Değerlendirme |
| **Olesya Gorbunova Öner**  (Ankara Üniversitesi Sosyal Bilimler Enstitüsü Halkla İlişkiler ve Tanıtım ABD Doktora Öğrencisi)  **Begüm Ekmekçigil Türkmen**  (Ankara Üniversitesi Sosyal Bilimler Enstitüsü Halkla İlişkiler ve Tanıtım ABD Doktora Öğrencisi) | Halkla İlişkiler Aracı Olarak Sosyal Medyanın  Kullanımı: Türk Modacılar Üzerine Bir  İnceleme |
| **Ayşe Usta**  (Gazi Üniversitesi Sosyal Bilimler Enstitüsü Halkla İlişkiler ve Tanıtım ABD Doktora Öğrencisi) | Halkla İlişkiler Alanında Eleman İlanları |
| **Dr. Öğretim Üyesi Özge Uğurlu Akbaş**  (Üsküdar Üniversitesi İletişim Fakültesi Halkla İlişkiler Bölümü) | Stratejik Yönetim Süreci Ve Kurumlarda  ‘Oyunlaştırma’ Tasarımı Üzerine Bir  Değerlendirme |

**5. Oturum (Saat 15:15-16:45 )**

|  |  |
| --- | --- |
| **Prof. Dr. Derya Öcal**  (Atatürk Üniversitesi İletişim Fakültesi Halkla İlişkiler ve Tanıtım Bölümü) | Halkla İlişkilerin Risk Yönetimine Yönelik Eylemselliği |
|  |  |
| **Doç. Dr. Burcu Öksüz**  (İzmir Kâtip Çelebi Üniversitesi Sosyal ve Beşeri Bilimler Fakültesi  Medya ve İletişim Bölümü)  **Prof. Dr.Serra Görpe** | Halkla İlişkiler mi Kurumsal İletişim mi?:  Akademiden Uygulamaya Kavram Tartışmaları |
| **Öğr. Gör. Ali Arıcı**  (Bilecik Şeyh Edebali Üniversitesi Bozüyük MYO Pazarlama ve Dış Ticaret Bölümü)  **Dr. Öğretim Üyesi Sevil Bayçu**  (Anadolu Üniversitesi İletişim Bilimleri Fakültesi Halkla İlişkiler ve Reklamcılık Bölümü)  **Araş. Gör. Özgür Kılınç**  (İnönü Üniversitesi İletişim Fakültesi Halkla İlişkiler ve Tanıtım Bölümü) | Yeni Medya Çağında İlişki İnşası: Sanal  Gerçeklik Teknolojisi ve PR Kampanyaları |
| **Sibel Bülbül Pehlivan**  (İstanbul Büyükşehir Belediyesi Halkla İlişkiler Müdürlüğü AR-GE)  **Ubeydullah Sakin**  (İstanbul Büyükşehir Belediyesi Halkla İlişkiler Müdürlüğü AR-GE) | Bilgi Çağında Halkla İlişkiler; İBB Örneği |

**Kapanış**