

GÜNCEL

Söyleşi

Kurumsal sorumluluk kategorisine yoğun ilgi

Bu yıl 4 Haziran'da Haliç Kongre Merkezi'nde 12'ncisi düzenlenecek olan Altın Pusula Halkla İlişkiler Ödülleri'ne özel, kamu ve sivil toplum kuruluşlarından 126 proje, iletişim fakültelerinden ise Genç İletişimciler Kategorisi için 19 proje katıldı. 16 ana, 12 alt kategorinin ve bir de UNDP Özel Ödülü'nün yer aldığı yarışmanın detaylarını TÜHİD Başkanı Fügen Toksü anlattı.

SELİN BABACAN

FÜGEN TOKSÜ
TÜHİD Başkanı

Bu yıl Altın Pusula'da bizi yeni neler bekliyor?

Altın Pusula 16 ana, 12 alt kategoriden oluşuyor. Kategorilerimiz; Kurumsal İletişim, Gündem Yönetimi, Kurum İçi İletişim, Pazarlama İletişimi ve Bütünleşik Pazarlama Projeleri, Kriz İletişimi, Etkinlik Yönetimi, Kurumsal Sorumluluk, Dijital ve Sosyal Medya İletişimi, Sivil Toplum Kuruluşları, Kamu Kuruluşları, Sponsorluk İletişimi, Finansal Hizmetler ve Yatırımcı İlişkileri, Medya İlişkileri, Uluslararası Proje/Kampanya, Kategori Dışı Projeler ve

Genç İletişimciler.

Halkla İlişkiler disiplini altındaki bütün çalışmaların katılabileceği kategorilerimiz mevcut.

Ayrıca, UNDP (Birleşmiş Milletler Kalkınma Programı) ile işbirliği halinde, sürdürülebilir kalkınmayı içeren projeleri değerlendirerek, UNDP özel ödülü veriyoruz.

Yarışmaya kaç başvuru yapıldı?

Altın Pusula bu yıl 12 yaşında. 12 yıldır birbirinden değerli, öğretici ve yoğun emek harcanan başarılı projelerle karşılaştık. Her geçen yıl

yarışmamıza başvuran proje sayısı artıyor. Bu yıl özel, kamu ve sivil toplum kuruluşlarından 126 proje, iletişim fakültelerinden ise genç iletişim kategorisi için 19 proje yarışmamıza katıldı.

Geçen seneyle oranla nasıl bir farklılık görüyoruz?

Kurumların başvurularında son yıllarda 'Kurumsal Sorumluluk Kategorisi'ne yoğun ilgi görülüyor. Kurumlar, sürdürülebilir kalkınmaya, çevre ve eğitim konularına çok büyük ilgi gösteriyor.

Kurumsal Sorumluluk, Kurum İçi İletişim, Etkinlik Yönetimi, Dijital ve Sosyal Medya İletişimi, Pazarlama İletişimi ve Bütünleşik Pazarlama Projeleri geçen yıl olduğu gibi bu yıl da en yoğun başvurunun yapıldığı kategoriler oldu. Kamu sektörünün projeleri de her geçen gün artıyor.

Yarışmanın ilk yılından bugüne hafızalarımızı tazeleyecek olursak yarışmaya başvuran projelerin seyri ne yönde değişti?

İlk yarışmada yedi kategori vardı. Bugün 16 ana, 12 alt kategori ve UNDP Özel Ödülü var.

İlk altın pusulada 10 proje başvuru yapmıştı, bugün 150'ye yakın proje başvuru yaptı. 12 yılda iletişim dünyasındaki

değişiklikler ve teknolojinin iletişime yansıyan yönleri de farklılık kazandı ve farklı hizmet alanları oluştu. Bu alanlar bizim kategorilerimize ve projelerimize de yansdı.

Altın Pusula 12'nci yarışmasını tamamlıyor. Sürdürülebilirliği kanıtladı, UNDP de zaten bu nedenle TÜHİD'le Altın Pusula için işbirliği yaptı. İş dünyası tarafından kabul edilen, itibarı yüksek olarak nitelendirilen bir yarışma. Gayet şeffaf bir ortamda değerlendiriliyor, iş dünyasının çok büyük emeklerle hazırladıkları projeler, hepsi birbirinden değerli jüri üyeleri tarafından titizlikle inceleniyor ve kriterler çerçevesinde puanlandırılıyor.

12 YILDA ALTIN PUSULA'DA NELER OLDU?

- 170 Seçici Kurul Üyesi projeleri inceledi.
- Özel / Kamu kuruluşları ve STK'lar 1080 proje ile katıldı.
- 264 proje Altın Pusula sahibi oldu.
- 49 İletişim Fakültesi 275 proje ile katıldı.
- 38 İletişim Fakültesi'nden genç iletişimciler, Altın Pusula kazandı.