

# campaign

Türkiye

HABER

KAMPANYA

ARAŞTIRMA

PERSPEKTİF

DERGİ

WHAT'S NEXT

BLOG

## TÜHİD: Açık ve anlaşılır bir dil kullanılmalı

▲ Akin Arslan 4 Haziran 2013 0 Yorum Yapılmamış »

Türkiye Halkla İlişkiler Derneği (TÜHİD) Taksim Gezi Parkı protestoları ve sonrasında yaşanan gelişmelere ilişkin olarak bir açıklama yayınladı. TÜHİD'in açıklaması şöyle:

"Son günlerde yaşanan gelişmeler, siyaset, iş ve ekonomi gündemini etkilemektedir. İstanbul'da ve birçok ilimizde devam eden eylemler sonucunda siyaset, medya ve kamuoyu arasında tartışmalar yaşandığı, bunların kimi zaman gerilimlere de yol açtığı gözlenmektedir.



Taksim Gezi Parkı protestoları ve sonrasındaki gelişmeler, ülkemizde kamu yönetimi ile kamuoyu arasında bir iletişim yetersizliği olduğunu göstermektedir. İletişimin doğru yönetilmesi, içinde yaşadığımız etkileşim ve paylaşım çağının en önemli yönetim kriteridir. Modern demokrasilerde, kamu yönetimi ile kamuoyu arasında sürekli ve düzenli işleyen iletişim kanalları kurulması ve karşılıklı iletişim ve diyalog ortamının her şartta korunması esastır. Halkımızın, merkezi yönetimin ve yerel

idarecilerin, toplum yaşamını doğrudan ilgilendiren her konuda, açık ve anlaşılır bir dil kullanılması, tepkilerin başka mecralara çekilmesinin önlenmesi açısından önemli bir sorumluluktur.

Binlerce yıldır tüm çeşitliliği ve renkliliğiyle dünyaya ilham veren İstanbul'un ve Anadolu'nun değerleri doğrultusunda sorunların karşılıklı bilgilendirme, müzakere ve uzlaşma zemininde çözüme kavuşturulacağına yürekle inanıyoruz. Hükümetimizi, siyasi parti liderlerini, kamu yöneticilerini, sivil toplum yöneticilerini, iş dünyasının liderlerini, medyamızı, gençlerimizi, her yaşta ve her kesimden insanımızı kırıcı söylemlerden uzak, sıcak ve uzlaşmacı bir dille iletişim kurmaya davet ediyoruz."

TÜHİD Yönetim Kurulu

### Benzer Yazılar:



Aras Kargo ile Facebook'ta 'Kargom'



Aras Kargo: Annemle ben



Reklamlarda gerçeği görmek istediğinize



Altın Pusula sahiplerini buluyor

HABER YERİ » Genel, Günün Haberleri, Haberler, PR

### Yorumunuzu Yazınız

İsminiz (gerekli)

E-Posta Adresiniz (gerekli)

Web Sayfanız

Yorumunuz



### Günün En Çok Okunanları

- Mavi'nin Adriana Lima'lı yeni reklam filmi  
Son iki reklam filminin galasını Facebook üzerinde gerçekleştiren Mavi, Adriana Lima'nın ...
- 100 yıllık bisküvi Oreo Türkiye'ye geliyor  
Milka, Jacobs, Cadbury gibi yiyecek ve içecek markalarının üreticisi Mondelez International, ...
- Gülben Ergen'in oynadığı Panda Stix reklamı yayında  
Has Gıda'nın sahibi olduğu dondurma markası Panda, yazın yaklaşmasıyla birlikte ...
- Pınar Labne "Ya anne yaaa" diyor  
Pınar Süt Ürünleri'nin sahibi olduğu Pınar Labne, yaklaşan Anneler Günü ...
- Avon reklam yıldızını Atiye ile seçiyor  
AVON, Color Trend serisinin reklam yıldızını Atiye ile birlikte seçiyor. ...

### Bizi Takip Edin

Follow @campaigntr

Beğen 2,3b

### E-Bülten



### Yorumlar Etiketler



Güncel Blog yazdı:  
Çok güzel olmuş.



K Bayulken yazdı:  
Kaskojet reklamında kullanılan Porsche speedster replika araçların motoru arkada olup hava soğutmalıdır...



pelin yazdı:  
<http://ask.fm/doganoguz> bu çocuk mu? hiç benzemiyor. :D

facebook twitter sosyal medya Reklam

dijital google coca-cola samsung apple

pazarlama reklam sektörü Nike yaratıcılık

turkcell PR Cannes Lions alametifarika

Campaign Türkiye e-ticaret pepsi