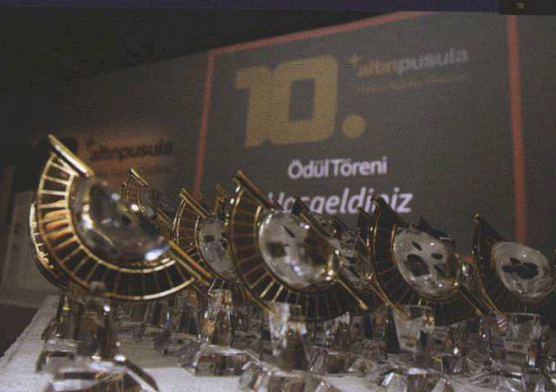




ALTIN PUSULA 10'UNCU yaşını kutladı!

İletişim sektöründe iletişim projelerinin değerlendirildiği tek yarışma olan Altın Pusula Halka İlişkiler Ödülleri, Conrad Otel'de düzenlenen geceyle 10'uncu kez sahipleriyle buluştu. İş ve iletişim dünyasından birçok isme ev sahipliği yapılan 10'uncu Altın Pusula'da büyük ödülün sahibi T.C. Sağlık Bakanlığı ve Excel İletişim tarafından yürütülen "Dumansız Hava Sahası" projesi oldu.

Haber: Zülal Atagün zulal@marketingturkiye.com



Selda Alkor, Ali Ağaoğlu, Aleaddin Asna gibi bir çok isim 10'uncu Altın Pusula Halka İlişkiler Ödülleri gecesinde biraraya geldi.

ALTIN PUSULA 10'UNCU YASINI KUTLADI!

Yayın Adı : Marketing Türkiye
İli : İstanbul

Sayfa : 77
Periyod : 15 Günlük

Tarih : 01.05.2011
Tiraj : 7.500

2/4



İletişim ve iş dünyasının birçok önemli ismine ev sahipliği yapan 10'uncu Altın Pusula Halkla İlişkiler Ödülleri birçok renkli görüntüye sahne oldu.



Marketing Türkiye Genel Yayın Yönetmeni Günseli Özen Ocakoğlu da davetliler arasındaydı.

İletişim projelerinin değerlendirildiği tek yarışma olan ve 10'uncu yaşını kutlayan Altın Pusula Halkla İlişkiler Ödülleri bu yıl da iletişim dünyasının nabzını tuttu. Geçtiğimiz günlerde Conrad Otel'de düzenlenen 10. Altın Pusula Halkla İlişkiler Ödülleri, iletişim dünyasının duayenlerini ağırladı. Marmara Üniversitesi Dekanı Prof. Dr. Melda Cinman Şimşek, Prof. Dr. Aleaddin Asna, Bahçeşehir Üniversitesi İletişim Fakültesi Dekanı Haluk Gürgen, Ogilvy Ajans Başkanı Aytül Özkan, iş adamı Ali Ağaoglu, oyuncu Selda Alkor, Marketing Türkiye Genel Yayın Yönetmeni Günseli Özen Ocakoğlu, Hey Tekstil Yönetim Kurulu Başkanı Aynur Bektaş gibi birçok isim geceye katıldı. Sunuculuğunu Gazeteci Fatih Türkmenoğlu'nun yaptığı gecede Türkiye Halkla

İlişkiler Derneği (TÜHİD) Yönetim Kurulu Başkanı Fügen Toksü, Altın Pusula'nın 10'uncu yılında yarışmaya gösterilen ilginin ve heyecanın her yıl artmasından gurur duyduklarını, yöneticilerin ve kuruluşların her gün iletişime daha çok önem verdiklerini görmenin sektörü heyecanlandırıldığını belirtti. Toksü ayrıca, "Altın Pusula'nın genç iletişimciler için de mesleklerine adım atarken çok önemli bir basamak" dedi.

175 proje değerlendirildi

Bu yıl Altın Pusula'da birçok yenilik söz konusuydu. Yarışma üç yeni kategoriye daha bünyesine ekledi. Finansal Hizmetler ve Yatırımcı İlişkileri, Medya İletişimi ve Uluslararası Proje / Kampanya olarak adlandırılan yeni kategoriler de dahil olmak üzere, projeler "durum analizi/araş-



GÜNCEL



10 Yılda Altın Pusula

En fazla proje gönderen;
Özel Sektör Kuruluşu : Türk Ekonomi Bankası
Kamu Kuruluşu : RTÜK - Radyo ve Televizyon Üst Kurulu
Sivil Toplum Kuruluşu : Çağdaş Yaşamı Destekleme Derneği
Halkla İlişkiler Ajansı : Medyaevi İletişim İletişim Fakültesi : Marmara Üniversitesi İletişim Fakültesi



Ödül alanlar arasında iletişim fakültesi öğrencisi gençler de vardı.



tırma, "planlama", "uygulama", "yaratıcılık", "ölçümleme-değerlendirme" olmak üzere beş ana kriter üzerinden değerlendirildi.

16 kategori ve 12 alt kategoride toplam 175 projenin değerlendirildiği yarışmada, en çok puanı alarak Büyük Ödüle layık görülen proje ise T.C. Sağlık Bakanlığı ve Excel İletişim tarafından yürütülen "Dumansız Hava Sahası" projesi oldu.

10. Altın Pusula Seçici Kurul Başkanlığı'nı Vahap Muntarya yaparken, diğer üyeler Sibel Asna, İsmail Bayazıt, Aynur Bektaş, Ali Hay-

dar Bozkurt, Murat Ermert, Murat Karakaya, Doç. Dr. Temel Kotil, Emre Kurttepel, Prof. Dr. Halil Nalçaoğlu, Zuhal Tucker Şeker, Prof. Dr. Melda Cinman Şimşek, Feyzan Top, Zeynep Yalın Uzun, Abdurrahman Yıldırım ve Fügen Toksü'den oluştu. Altın Pusula Genç İletişimciler kategorisinin başvuruları ise Atif Ünal'dı başkanlığında Serhat Akkılıç, Özgür Alaz, İsmail Bayazıt, Barika Göncü, Serdar Kuzuloğlu, Yrd. Doç. Dr. Erkan Saka, Uğur Şeker ve Fügen Toksü'den oluşan jüri tarafından değerlendirildi.

Rakamlarla 10. Altın Pusula Halka İlişkiler Ödülleri

- Bu yıl 170 Seçici Kurul Üyesi yarışmaya gelen projeleri inceledi.
- 26 iletişim fakültesi 203 proje ile katıldı ve 33 ödül kazandı. Her bir proje için ayrı öğretim üyesi görev yaptı. Her projede ortalama 3 öğrenci çalıştığını düşünüldüğünde, Altın Pusula'nın bin iletişim öğrencisini sektöre hazırladığı ortaya çıkıyor.
- Özel / Kamu kuruluşları ve STK'lar 917 proje ile katıldı. 236 proje Altın Pusula sahibi oldu. Her bir projenin arkasında ortalama 5 kişilik bir ekip ve yönetim yer aldığı göz önünde bulundurulduğunda, yarışma profesyonel anlamda 5-6 bin kişilik bir ekibe ulaşıyor.





ÖDÜLLER

10.Altın Pusula Ödülüne layık görülen kuruluşlar ve projeleri şöyle:

| | |
|--|--|
| Büyük Ödül | T.C Sağlık Bakanlığı & Excel İletişim "Dumansız Hava Sahası" |
| Jüri Özel Ödülleri | İnoksan A.Ş. "E Tipi Mutfak" Emniyet Genel Müdürlüğü "Çocukların Mutlu Geleceği İçin Umud Yıldızı Projesi" |
| Kurumsal İletişim | Sütaş & Grup 7 İletişim Danışmanlığı "Sütaş 25. Yıl Kurumsal İletişim Projesi" |
| Kurum İçi İletişim | Türk Hava Yolları A.O. & A&B İletişim "Globbaly "Yours" – Türk Hava Yolları Kurum İçi İletişim Çalışmaları" |
| Pazarlama İletişimi ve Bütünleşik Pazarlama Projeleri | Akbank "Kırmızıya Koş" |
| Etkinlik Yönetimi | Aygaz A.Ş. & Lobby Pr "Sagalassos'un Uyandırılması Projesi" |
| Kurumsal Sosyal Sorumluluk | |
| Çevre | Unilever/Omo & Ünite İletişim "Sudaki Ayak İzim" |
| Eğitim | Türkiye İş Bankası & Mpr Halkla İlişkiler "81 İlden 81 Öğrenci" |
| Sağlık | Koç Holding A.Ş. "Ülkem İçin" Projesi – "Ülkem İçin Kan Veriyorum" Kampanyası" |
| Kültür & Sanat | Akbank Sanat & Strateji Tanıtım "Akbank 20. Caz Festivali" |
| Diğer | Yapı Kredi A.Ş. & Artı İletişim Yönetimi "Yapı Kredi Engelsiz Bankacılık Programı" |
| E – İletişim | Kaleseramik "Kaletech Ustalar Kahvesi" |
| Kamu Kuruluşları | T.C. Ulaştırma Bakanlığı "Ben De Varım!" |
| Sponsorluk İletişimi | |
| Eğitim | Tinet & Excel İletişim Danışmanlığı "Tnetle Geleceğini Netleştir" |
| Sağlık | Novartis Onkoloji & Artı Değer İletişim "Harekete Geç! Hikayeni Gönder" |
| Kültür&Sanat | Yıldız Holding "1400. Yılında Kur'an-ı Kerim Sergisi" Sponsorluğu Ağaoğlu Şirketler Grubu & Saydam Pr "İstanbul Haritaları 1422-1922 Kitabı Sponsorluğu" |
| Spor | Tinet & Excel İletişim Danışmanlığı "Türk Futbol Milli Takımları Ana Sponsorluğu" |
| Diğer | Yıldız Holding "Bugs Bunny Ve Arkadaşları İle Basket Show" |
| Finansal Hizmetler ve Yatırımcı İlişkileri | Akfen Holding & Medyaevi İletişim "Akfen Holding Halka Arz İletişimi" |
| Medya İletişimi | Grup 7 İletişim Danışmanlığı "Body Worlds Orijinal Vücut Dünyası Sergisi" |
| Uluslararası Proje / Kampanya | Türkiye Basketbol Federasyonu "Children Of The World 2010" |
| Kategori Dışı Projeler | Grup 7 İletişim Danışmanlığı "Hüsametin Koçan Baksı Kültür Ve Sanat Vakfı, Baksı Müzesi" |
| Genç İletişimciler | |
| <i>Birinci</i> Bahçeşehir Üniversitesi | "Sosyal Medya İletişiminin Vazgeçilmezi" |
| <i>İkinciler</i> Anadolu Üniversitesi Ege Üniversitesi | "Şapkalı Â" "Hayatını Jet Hızında Yaşa" |
| <i>Üçüncüler</i> Ege Üniversitesi Ege Üniversitesi | "Gökyüzünde Kanatsız Yolculuk" "Şimdi Neye İçiyoruz?" |